

5. VEDLEGG TILTAKSPLAN

VEDLEGG – TILTAKSPLAN INNSATSOMRÅDER

Andøy som verdiskaper – satsing på primærnæringer og havbruk.

Tiltak 2017-18	Prosjektmål	Resultatmål	Eiere
1. Proaktivt arbeid for å stimulere til oppstart av eksterne utviklingsprosjekter		5 prosjekter	Eksterne eiere
2. Forstudie for å avklare og forankre et eventuelt grunnlag for å etablere et felles lokalt selskap/rederi (fiskere/investorer eller sammen).	Avklare om det er grunnlag for å gå videre med etablering av et slikt selskap/rederi.	1 prosjekt	SAMSKAP/ eksterne
3. Forstudie: Legge til rette for felles arena for primærnæringer/havbruk (Klyngeprosjekter)	Øke samarbeid og kompetansedeling innenfor de ulike næringene	Styrke Andøy som primærnæringskommune	SAMSKAP
4. Forstudie: fiskerikonferanse, fiskeriforum	Avdekke behovet	Forstudie gjennomført	SAMSKAP
5. Forstudie for å undersøke hvordan gjøre primærnæringene attraktive for unge	Grunnlag for videre prosjekter	Rekruttering av flere unge og kompetanseoverføring mellom generasjoner for å sikre fremtidsrettede primærnæringer i kommunen.	SAMSKAP
6. Forstudie for å avklare behov for etablererkurs for primærnæringene. Hva er riktig innhold, omfang osv	Legge til rette for god veiledning og støtte til nyetableringer i primærnæringene.	Sikre gode bedriftsetableringer	SAMSKAP
7. Forstudie: utfordringer ved generasjonsskifte i landbruket	Kartlagt utfordringer ved generasjonsskifte - evt forprosjekt	Sikre fortsatt landbruk i Andøy.	SAMSKAP
8. Forstudie for å kartlegge muligheter for å få landbruksprodukter "opp i verdikjeden"	Igangsetting av forprosjekt	Økt verdiskapning innen landbruket i Andøy kommune.	SAMSKAP/ Bondelaget
9. Forstudie etablering av kontakt næringsaktører og FoU miljøer innenfor marine råstoffer	Etablere samarbeid og styrke kompetanse	Etablere nye næringer basert på marine råstoffer	
10. Forstudie avdekke muligheter for nye produkter basert på marine råstoffer	Kunnskapsgrunnlag for etablering av nye næringer	Etablere nye næringer basert på marine råstoffer	
SUM	Total ramme	Kr	9.000.000
SUM	Arb. plasser		5

Prosjektene egenfinansiering samt eventuell annen finansiering kommer i tillegg.

Andøy som opplevelsesdestinasjon – satsing på bærekraftig reiseliv og opplevelsesnæringer

Tiltak 2017-18	Prosjektmål	Resultatmål	Eiere
1. Proaktivt arbeid for å stimulere til oppstart av eksterne utviklingsprosjekter		5 prosjekter	Eksterne
2. Forstudie jfr. Hvitebok for Reismålsutvikling, med kartlegging av Nå-situasjon og mulighetsbilde, forankre og stimulere til samarbeid.	Utarbeid en prosjektplan for et forprosjekt.	Andøy fremstår som et attraktivt reiselivsmål og lokalt næringsliv har lønnsomhet i sine bedrifter.	Andøy reiseliv
3. Forprosjekt jfr. Hvitebok, med utarbeidelse av en reiselivsstrategi og planlegging av tiltak for realisering, inkl. organisering og samarbeid i regionen.	Omforent reiselivsstrategi	Andøy fremstår som et attraktivt reiselivsmål og lokalt næringsliv har lønnsomhet i sine bedrifter.	Andøy Reiseliv
4. Forstudie bærekraftig turisme	Skaffe kunnskapsgrunnlag	Sikre bærekraftig reiselivsstrategi og turisme	Andøy Kommune/ Samskap
5. Felles kompetansetiltak som f.eks. Innovasjons Norges «Vertskapskurs» og «Pakketeringskurs».	Økt kompetanse i reiselivsbedrifter. 2 gjennomførte kurs	Andøy fremstår som et attraktivt reiselivsmål og lokalt næringsliv har lønnsomhet i sine bedrifter.	Andøy reiseliv
SUM	Total ramme	Kr	6.000.000
SUM	Arb. plasser		10

Prosjektene egenfinansiering samt eventuell annen finansiering kommer i tillegg.

Andøy som arena for fremtidsrettet teknologi – satsing på romteknologi og kompetanse

Tiltak 2017-18	Prosjektmål	Resultatmål	Eiere
1. Proaktivt arbeid for å stimulere til oppstart av eksterne utviklingsprosjekter	7 prosjekter	Skape lønnsomme arbeidsplasser	Eksterne
2. Forstudie - kartlegge hvilket leverandør/ kompetansebehov der er hos ASC, ATC og NAROM.	Avdekke et potensiale/ forprosjekt	Skape lønnsomme arbeidsplasser	SAMSKAP
3. Hvordan bidra i planlegging og realisering av teknologiske linjer	1 prosjekt	Ha et bredt tilbud innen teknologi på AVS	AVS
SUM	Total ramme	Kr	5.000.000
Sum	Arb.plasser		20

Prosjektene egenfinansiering samt eventuell annen finansiering kommer i tillegg.

Andøy som attraktivt bosted for unge – satsing på kultur, utdanning og bostedskvalitet

Tiltak 2017-18	Prosjektmål	Resultatmål	Eiere
1. Proaktivt arbeid for å stimulere til oppstart av eksterne utviklingsprosjekter	3 prosjekter		Eksterne
2. Etablere en prosjektgruppe for å igangsette arbeid med å utvikle en målrettet strategi for ungdomssatsning.	Hva skal til for at ungdommen blir boende eller motiveres til å flytte heim	Økt bosetting av unge i Andøy	Andøy kommune/ kultur
3. Forstudie: hvordan legge til rette for å øke tilgjengeligheten av allerede etablerte kulturtilbud. Ex, transport	Identifisere tiltak slik at flere unge kan ta del i kulturtilbudet i kommunen	Økt trivsel og utviklingsmuligheter for de unge.	Andøy kommune
4. Forstudie – kartlegge interesse for å øke antall læreplasser i kommunen.	Avklare interesse og formål, forankre ansvar og legge rammer for langsiktig arbeid	Beholde de unge i Andøy kommune gjennom et attraktivt og langt utdanningsløp.	Andøy næringsforening
5. Undersøke hvordan man kan koble elevene med næringslivet, skape møteplasser for å presentere ideer og konsepter, etablere mentorordning etc.	Dele erfaringer og øke kompetanse både for unge og etablert næringsliv	Økt tilknytning til lokalt næringsliv	SAMSKAP
6. Forstudie for å definere innhold i hva som skal inngå i et prosjekt type «levende, attraktive sentrum» i hele kommunen. Etablering av prosjektgruppe for stedsutvikling som oppfordrer til dugnad og bevisstgjøring av en felles profil.	Kartlegge realistiske tiltak og forankre/appellere til lokalbefolkningen vedr. behov for stedsutvikling og forskjønning.	Levende attraktive bygdesentrum for alle, fastboende og turister (også del av reiselivsstrategi).	SAMSKAP
7. Forstudie og forprosjekt for omdømmebygging for Andøy som lokalsamfunn. Kartlegge og dokumentere nåsituasjon, forankre behovet for å styrke omdømme.	Handlingsplan med konkrete tiltak som kan styrke kommunens omdømme.	Utvikle og synliggjøre gode stedskvaliteter. Andøy kommune settes i posisjon til å jobbe systematisk med å utvikle og opprettholde et godt omdømme - her: fremstå som et vedvarende attraktivt bosted for unge.	SAMSKAP
8. Forstudie miljø (lokaler, teknisk utstyr med mer) for gjennomføring av fjerntudier	Legge til rette for gjennomføring av studier i kommunen	Øke utdanningsgraden, motvirke utflytting pga studier	
SUM	Total ramme	Kr	5.000.000

Prosjektene egenfinansiering samt eventuell annen finansiering kommer i tillegg.

Andøy som et attraktivt etableringssted – satsing på infrastruktur og næringsvennlig kommune

Tiltak 2017-18	Prosjektmål	Resultatmål	Eiere
1. Proaktivt arbeid for å stimulere til oppstart av eksterne utviklingsprosjekter	3 prosjekter		Eksterne
2. Forstudie stedstutvikling/Masterplan Andenes nye havn	Gjennomført forstudie og prosjektplan forstudie.	Andenes nye havn legger til rette for og stimulerer til etablering av en variert og sjørettet service- og næringsvirksomhet til beste for Andøy kommune som helhet.	Andøy kommune
3. Kartlegge nåsituasjon og avklare forbedringstiltak for tilfredsstillende bredbånd- og mobildekning for hele kommunen.			Andøy kommune
4. Påvirkning av forsvaret til frigjøring av næringsareal og avklaring rundt disposisjoner av arealet på flyplassområdet.			Andøy kommune
5. Forstudie «Næringsvennlig kommune» for å kartlegge kommunens eksisterende tjenester og service og forankre prosjektet.	Kartlegge kvaliteten på kommunes tjenester ovenfor næringslivet - prosjektplan forprosjekt	Kommunen posisjonerer seg til å bli en bedre samarbeidspartner for det lokale næringsliv.	Andøy kommune
6. Styrking av plankompetansen i kommunen.		Kommunen posisjonerer seg til å bli en bedre samarbeidspartner for det lokale næringsliv.	
SUM	Total ramme	Kr	4.000.000

Prosjektene egenfinansiering samt eventuell annen finansiering kommer i tillegg.

Kompetanseutviklende fellestiltak på tvers av innsatsområdene med mål for perioden 2017-18:

Tiltak 2017-18	Prosjektmål	Resultatmål	Eiere
1. Etableringskurs, oppfølging, opplæring for gründere og nyetableringer	Bistå nyetablere som planlegger start av næringsvirksomhet i kommunen, gjennom målrettet veiledning, oppfølging og kompetanseheving.	Sette gründere og nyetablere i stand til å vurdere og gå i gang med ideene sine.	Eksterne
2. Nettverkstiltak på tvers av bransjen. Skape fellesarenaer for samarbeid.	Understøtte og utvikle en næringsforening som ivaretar alle bransjer og hele kommunen.	Velfungerende nettverk og samarbeid på tvers av bransjer som fremmer Andøy kommunes næringsvirksomhet og struktur.	Andøy næringsforening
3. Forstudie for å kartlegge hvordan man kan legge til rette for hospiteringsordning på tvers av bransjer.	Avklare mulighetene for å etablere en velfungerende hospiteringsordning.	Styrke konkurranse-kraften lokalt ved å sikre gode arenaer for kompetanseoverføring.	Andøy næringsforening
4. Forstudie «SMB-utvikling»; Kartlegging av hvilke virksomheter i kommunen som har potensiale for økt vekst og lønnsomhet, samt vilje til å gjøre det som skal til.	Kartlegge SMB-er med potensiale for vekst og lønnsomhet.	Økt konkurransekraft, innovasjonsevne og lønnsomhet for SMB-er.	SAMSKAP
5. Forprosjekt «SMB-utvikling» > utvalgte bedrifter får hjelp til å utarbeide konkrete prosjektplaner for utviklingsprosjekter.	Bistand til å utarbeide prosjektplaner for aktuelle utviklingsprosjekter.	Økt konkurransekraft, innovasjonsevne og lønnsomhet for SMB-er.	SAMSKAP
6. «Kompetanse og utviklingsprogram for handels- og servicenæringen».	Styrke deltaker-bedriftenes lønnsomhet ved å arbeide med egen forretningsmodell og øke samarbeidet i regionen.	Styrke lønnsomheten og konkurransekraften til handels- og servicenæringen i Andøy kommune.	SAMSKAP
SUM	Total ramme	Kr	3.000.000

Prosjektene egenfinansiering samt eventuell annen finansiering kommer i tillegg.