



ANDØY KOMMUNE

Innkalling for Samskap

Møtedato: 16.10.2017
Møtested: Samskap, Storgata 12 - 2.etasje
Møtetid: Kl. 11:00 - 15:00

Medlemmer med gyldig forfall eller er inhabil i noen av sakene, må melde fra så snart som mulig på e-post tone.enoksen@andoy.kommune.no

Varamedlemmer innkalles ved forfall.

Dokumenter som ikke er offentlige, vil bli utlevert i møtet. Dersom medlemmene på forhånd ønsker å gjøre seg kjent med innholdet i disse dokumentene, er dokumentene tilgjengelig på rådhuset.

Andøy kommune

Odd Roger Enoksen

Styreleder Samskap

Saksliste

Sak nr.	Sakstittel	
06/2017	GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE	
07/2017	GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 08.09.17	
08/2017	FORSLAG TIL OMSTILLINGSPLAN OG HANDLINGSPLAN FOR 2017-18 SOM SKAL FREMLEGGES FOR KOMMUNESTYRET	
09/2017	SØKNAD 2017-0013 Forprosjekt til bok om Andenes, Søker - Lokalforlaget AS	
10/2017	SØKNAD 2017-0036 Forprosjekt – Marmelkroken Søker - Marmelkroken	
11/2017	SØKNAD 2017-0037 The Whale Forprosjekt fase II Søker – Andøy Reiseliv	
12/2017	ORIENTERING VISUELL PROFILERING	
13/2017	MØTEPLAN 2018	
14/2017	EVENTUELT	



ANDØY KOMMUNE

GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
06/2017	Samskap	16.10.2017

Forslag til vedtak:

Innkalling og saksliste vedtas



ANDØY KOMMUNE

GODKJENNING AV PROTOKOLL FRA STYREMØTE 08.09.17

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
07/2017	Samskap	16.10.2017

Forslag til vedtak:

Protokoll fra styremøte 08.09.17 vedtas



ANDØY KOMMUNE

FORSLAG TIL OMSTILLINGSPLAN OG HANDLINGSPLAN FOR 2017-18 SOM SKAL FREMLEGGES FOR KOMMUNESTYRET

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
08/2017	Samskap	16.10.2017

Forslag til vedtak:

Fremlagt forslag til omstillingsplan og handlingsplan for 2017-18 som skal fremlegges for kommunestyret vedtas



ANDØY KOMMUNE

**SØKNAD 2017-0013 Forprosjekt til bok om Andenes,
Søker - Lokalforlaget AS**

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
09/2017	Samskap	16.10.2017

Forslag til vedtak:

Søknad avslås



ANDØY KOMMUNE

SØKNAD OM STØTTE FORPROSJEKT BOK OM ANDENES

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Tone Enoksen	17/536

SAKSGANG

Forslag til vedtak:

Søknad avslås på bakgrunn av at prosjektet ikke retter seg mot noen av hovedsatsingsområdene.

Brita Erlandsen
Programleder SAMSKAP

NÆRMERE PRESENTASJON AV SØKER OG PROSJEKT

Søker

Daglig leder/adm.dir - Christine K.Hansen
Styreleder - Ingun A.Mæhlum
Styremedlem – Christine K.Hansen
Aksjeeiere Christine K.Hansen 50%, Ingun A.Mæhlum 50%
Aksjekapital NOK 30 000,-
Stiftet 19.11.2016
Regnskap – Ingen omsetning i 2016

Prosjekt

Lokalforlaget AS ved Christine K.Hansen (journalist og tekstforfatter) og Ingun Alette Mæhlum (fotograf) søker Samskap om tilskudd kr 200.000,- til forprosjekt til bok om Andenes "Neri Værret". Forprosjektet har som mål å skaffe bakgrunnsmateriale til produksjon av bok, samt gjøre avtaler om distribusjon og salg. Aktiviteter innenfor forprosjektet er kartlegging av mulige gode historier og bilder, utarbeiding av testmateriale, distribusjonsplaner, prosjektplan for hovedprosjekt med tilhørende kostnads- og finansieringsplan.

Prosjekt mål:

Skaffe bakgrunnsmateriale til produksjon av bok, samt gjøre avtaler om distribusjon og salg.

Tidsplan

2017 mai – Research

2017 juni til august – innsamling av prøvemateriale sommer

2017 september – kartlegging av distribusjon

2017 oktober til desember – innsamling av prøvemateriale vinter

Kostnadsplan

Tittel	2017	2018	2019	2020	2021	SUM
Fly Tromsø/Andenes t/r	12 000					12 000
Innsamling av Prøvemateriale 336t à 550kr	184 800					184 800
Kartlegging av distribusjon 32t à 550kr	17 600					17 600
Overnatting Andenes 20 netter, to pers	44 000					44 000
Research 48t à 550kr	26 400					26 400
Sum kostnad	284 800					284 800

Finansieringsplan

Tittel	2017	2018	2019	2020	2021	SUM
						0
Andøy kommune	200 000					200 000
Egenfinansiering	84 800					84 800
Sum finansiering	284 800					284 800

FORHOLDET TIL OMSTILLINGSPLANEN

Prosjektet vurderes til ikke å rette seg mot et eller flere av innsatsområdene definert i omstillingsplan:

1. Andøy som verdiskaper av mat og næringsmidler- satsing på primærnæringer og havbruk
2. Andøy som opplevelsesdestinasjon – satsing på reiseliv og opplevelsesnæringer
3. Andøy som arena for fremtidsrettet teknologi – satsing på romteknologi og kompetanse
4. Andøy som attraktivt bosted for unge – satsing på ungdom, utdanning og bostedskvalitet
5. Andøy som attraktivt etableringssted – satsing på infrastruktur og næringsvennlig kommune

OMSTILLINGSORGANISASJONENS (administrasjonens) VURDERING:

Søker

Selskapet Lokalforlaget AS er nyetablert, og hadde ingen aktivitet i 2016. Har ingen informasjon om aktivitet og økonomi hittil i 2017.

Prosjektet:

Lokalforlaget AS ønsker å gjøre et forprosjekt hvor aktiviteten er å samle prøvemateriale til bok, og kartlegge/etablere distribusjon/ salg av det ferdige produktet (resultatmål). Et eventuelt hovedprosjekt vil da bestå i endelig produksjon og salg.

Det fremkommer ikke at det er gjort en overordnet analyse (forstudie) av markedsbbehov, konkurrenter, potensial/lønnsomhet og ressurstilgang. Forlaget refererer til markedskartlegging gjennomført i forbindelse med etablering av bedriften, og til intensjonsavtaler om salg via blant annet Hurtigruten. Det vises imidlertid ikke til konkrete analyser av potensial og lønnsomhet i dette prosjektet.

Prosjektplanen definerer ikke et effektmål som sier noe om ønsket situasjon etter at hovedprosjektet er gjennomført – hvilke effekter gir det i forhold til omstilling i Andøy (nye arbeidsplasser, styrket og robust næringsliv, andre effekter). Prosjektet vurderes ikke til å rette seg mot et eller flere av de 5 innsatsområdene som er definert i vedtatt omstillingsplan.

Konklusjon – det anbefales at søknaden avslås

OMSTILLINGSORGANISASJONENS (administrasjonens) ANBEFALING:

Administrasjonen i Samskap anbefaler på bakgrunn av vurdering av prosjektplan at søknaden avslås.



ANDØY KOMMUNE

SØKNAD 2017-0036 Forprosjekt – Marmelkroken
Søker - Marmelkroken

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
10/2017	Samskap	16.10.2017

Forslag til vedtak:

Søknad innvilges



ANDØY KOMMUNE

SØKNAD FORPROSJEKT MARMELKROKEN - SAMSKAP

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Egil Sakariassen	17/1058

SAKSGANG

Forslag til vedtak:

1. Samskap gir Marmelkroken ett tilskudd på inntil kr 393.250,- kroner til forprosjekt - Marmelkroken
2. Tilskuddet er avgrenset til 50 % av godkjente kostnader.
3. Utbetaling av tilskuddet skjer først ved avslutta prosjekt, dersom annet ikke er avtalt særskilt og skriftlig på forhånd (se pkt.8 "Eventuelle særvilkår").
4. Prosjektet vil være avsluttet når skriftlig sluttrapport og prosjektrekskap er sendt inn og godkjent. Prosjektrekskapet skal være bekreftet av regnskapsfører eller revisor.
5. Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte.
6. Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.
7. Tilsagnet faller bort dersom det ikke er søkt utbetalt innen ett år fra tilsagnsdato.
8. Eventuelle særvilkår: 50% av tilskuddet kan utbetales ved oppstart av forprosjektet.

Brita Erlandsen
Programleder SAMSKAP

NÆRMERE PRESENTASJON AV SØKER OG PROSJEKT

Søker

Marmelkroken Org nr 992235918

Daglig leder og eier: Lisbeth Seppola.

Prosjekt

Prosjektbeskrivelse

Marmelkroken er en virksomhet som tilbyr overnatting, bespisning og kulturopplevelser til sine gjester gjennom hele året. Virksomhetens profil har siden oppstarten vært i konstant utvikling og er i dag ved et veiskille der det må tas noen konkrete valg for å komme videre. Marmelkroken med sine moderne fasiliteter og nærhet til spektakulær natur, rikt dyreliv, spennende arkeologiske funn og ulike aktivitetstilbud har mye å by på. Med bakgrunn i et internt kartleggingsarbeid gjennomført fra 2015-2017 har Marmelkroken god oversikt over interne ressurser og muligheter i bedriften, samt bevegelser i marked og bransjen. Dette prosjektet tar sikte på å produsere konkrete løsninger av høy kvalitet som tar utgangspunkt i Marmelkrokens beste kort i opplevelses- og reiselivssammenheng, samtidig som det adressere flere av de utfordringene bedriften står ovenfor med etablering av rakettskytefelt tett på eiendommen.

Prosjekt mål

Dette forprosjektet skal konkretisere og legge planen (utarbeide hovedprosjekt) for hvordan Marmelkroken kan vokse og utnytte seg av mulighetene som ligger i Andøya som reiselivsdestinasjon i 2017.

Effekt mål (langsiktig mål)

Langsiktig mål er å skape vekst i form av bedret økonomi, bedret lønnsomhet, nye arbeidsplasser, økt bolyst for lokalbefolkning og styrking av Andøy som reiselivsdestinasjon. Forprosjektet skal også minimere risiko og sikre drift i en tid hvor det skjer store forandringer i Marmelkrokens nærmiljø.

Kompetanseområdene i prosjektet vil være:

1. Arkitektur

En stor trend innen dagens reiselivs- og opplevelsesnæringen er fokus på arkitektur og tilrettelagte produkt. Dette vil Marmelkroken omfavne, og har valgt det anerkjente arkitektkontoret Biotope til å lede forprosjektet. De skal utvikle konsept og skisseprosjektering av en serie arkitekturinnlegg. Dette innbefatter blant annet gapahuker, minihytter og fotoskjul med mer.

2. Ro, meditasjon og åndelig refill

En annen retning innen reiselivs- og opplevelsesnæringen som Marmelkroken har et godt utgangspunkt for å videreutvikle.

3. Natur og historie

Dette kompetanseområdet er svært viktig for å jorde den fremtidige utviklingen. Det har også et stort potensial innen reiseliv da Bø er enestående innenfor flere områder med høy verdi i opplevelses- og reiselivssammenheng. Eksempel er på slike ressurser er områdets rike fugleliv, tilgang på nordlys, arkeologi, og vikinghistorie.

4. Lokale råvareressurser og mattradisjoner

Marmelkroken har siden oppstart hatt restaurant og mat som en viktig del av sitt konsept. I videreutvikling av dette til å spille ytterligere på mulighetene i lokale råvarer og mattradisjon ligger det mange og spennende potensielle konsept.

5. Miljø/ bærekraft/ gjenvinning

Et bevisst forhold til natur og avtrykk på omgivelsene er viktig både for Marmelkroken og for den moderne turist. Marmelkroken skal ha en gjennomgående holdning både i oppføring av og i utarbeidelse av innhold for nye konsepter.

Forprosjektet vil benytte seg av kompetanse på disse områdene for å konkretisere løsninger og farge flere nye konsept som vil styrke Marmelkrokens forretningsmodell og posisjon i reiselivsmarkedet.

Kostnadsbudsjett

Kostnader	Tot. Kost	Tilskudd	Egenandel	Timer egenandel
Prosjektledelse	kr 244 000	kr 194 000	kr 10 000	40000
Prosjektadministrasjon	kr 100 000	kr 40 000	kr 20 000	40000
Workshop - mulighetsstudie og befaring	kr 317 500	kr 176 000	kr 43 500	98000
Kartlegging og forankring	kr 90 000	kr 10 000	kr 20 000	60000
Uforutsette utgifter	kr 35 000	kr 20 000	kr 5 000	10000
Sum	kr 786 500	kr 440 000	kr 98 500	248000

Finansiering		%
Timer egenandel	kr 248 000	32 %
Tilskudd fra Samskap	kr 440 000	56 %
Egenandel	kr 98 500	13 %
Sum	kr 786 500	100 %

TIDSPLAN

November 2017: Finansiering på plass – prosjektet iverksettes. Første befaring med Biotope og første workshop arbeidsgruppe

Desember 2017: Biotope arbeider med plan. Statusmøte på Skype med PA og PL

Januar 2018: Biotope arbeider med plan. Statusmøte på Skype med PA og PL

Februar 2018: Andre workshop med arbeidsgruppe og presentasjon av førsteutkast til plan. (Times og gjennomføres i kombinasjon med planlagt Ildfest på Marmelkroken)

Mars 2018: Ferdig plan leveres med presentasjon på Marmelkroken innen utgangen av måneden.

April 2018: Prosjektet ferdigstilles og rapporteres etter PLP-standard innen utgangen av måneden.

ANDRE INVOLVERTE

Det etableres en arbeidsgruppe med utfyllende faginnsett innen forprosjektets kompetanseområder.

Gruppen skal gjennomføre to møter der medlemmene sammen med prosjektleder og Prosjektansvarlig skal arbeide for å utarbeide konkrete løsninger og synliggjøre muligheter i markedet.

Arbeidsgruppa blir satt ned spesielt for dette forprosjektet, men deltakerne kan få en rolle også i senere faser av utviklingsarbeidet.

Arbeidsgruppen består av:

1. PA: Lisbeth Seppola (Marmelkroken)
2. PL: Tormod Amundsen (Biotope) - Arkitektur og feltornitologi
3. Gøril Lilleng (arkitekt Lilleng) - Arkitektur
4. Marte Wiik (Mediter med Marte) - Design, meditasjon og åndelig refill
5. Jann Engstad (Lofoten Aktiv) - Naturbasert og bærekraftig reiseliv
6. Kim Holte (Wyrd Viking) - Vikinghistorie og design
7. Camilla Ilmoni (Andøy Reiseliv) - Reiseliv
8. Lokal kjentmann: ikke enda avklart hvem
9. Kokk: ikke enda gjort endelig avtale

I tillegg vil Erling Hilstad fra Fabrikken Næringshage være med for å lede workshopene. Prosessen vil følges av reiselivsforsker Anniken Førde

FORHOLDET TIL OMSTILLINGSPLANEN

Prosjektet vurderes til å rette seg mot to av satsningsområdene definert i omstillingsplan:

1. Andøy som verdiskaper av mat og næringsmidler - satsing på primærnæringer og havbruk.
2. Andøy som opplevelsesdestinasjon - satsing på reiseliv og opplevelsesnæringer.

OMSTILLINGSORGANISASJONENS (administrasjonens) VURDERING:

Søker

Lisbeth Seppola kjøpet Marmelkroken desember 2011. Marmelkroken har siden Seppola overtok vært i konstant utvikling, og er i dag ved et veiskille der det må tas konkrete valg for å komme videre. En stadig større etterspørsel etter kvalitetsopplevelser i regionen, samt mulig etablering av rakettskytefelt i nærliggende område, gjør at Marmelkroken må tydeliggjøre og styrke sin allerede etablerte naturprofil. Dette er tenkt gjort gjennom bevisste valg på estetikk og tilrettelegging for fugletitting, nordlysobservasjon og naturfotografering -fugl, uvær, midnattssol og nordlys.

Interne forhold

Seppola eier Marmelkroken 100%

Økonomi

Regnskapet for 2016 viser et driftsresultat på kr 140.832,60, og et underskudd på kr 10.284,16 etter finanskostnad.

Seppola opplyser at sommeren 2017 har gitt positivt bidrag i regnskapet, og gitt en normal høst vil regnskapet for 2017 bli positivt.

Gjennomføringsevne: Vi mener at Lisbeth Seppola gjennom sin satsing og videreutvikling av Marmelkroken har vist at igangsatte prosjekter blir gjennomført.

Marked og konkurrenter: Basert på erfaringer fra firmaet Biotope er det et stort markede innenfor de områder som prosjektet skal kartlegge. Biotope har spesialisert seg på å bygge hytter/skjul for å gjøre observasjoner i naturen. Fuglekikking er en av flere muligheter, og iflg Birdlife International er det rundt sju millioner mennesker som foretar internasjonale reiser hvert år for å se på fugler. En annen undersøkelse viser at Norge havner på delt tredjeplass med Kina over reisemål som fuglekikkerne oppgir som mest attraktive. Det er særlig tre kriterier som gjelder når fuglekikkere velger et reisemål: Det skal være trygt og enkelt å reise dit, det skal være en eksotisk og spennende destinasjon, og man skal kunne se et mangfold av arter. Norge innfrir alle tre. Også her til lands er fuglekikking blitt en yndet fritidsbeskjeftigelse, og stadig flere steder rundt i landet legger til rette for at fugleinteresserte skal få et best mulig utgangspunkt for å dyrke hobbyen sin. Det er satt opp fugletårn og observatorier fra Varangerhalvøya i nord til Lista i sør der sjeldne arter kan studeres i fred og ro av profesjonelle ornitologer og fuglefotografer så vel som hobby-folket. Forprosjektet tar nettopp sikte på å konkludere hvilke områder Marmelkroken skal satse på. Det er ingen konkurrenter til dette konseptet i Regionen.

Potensiale/sysselsetting: En stor trend innen dagens reiselivs- og opplevelsesnæring er fokus på bærekraftig reiseliv med tilrettelagte produkter. Marmelkrokens satsning kan ha et stort potensiale, og på sikt (i produksjon etter utbygging) vil det sansynligvis gi 2 – 4 arbeidsplasser.

Lønnsomhet: Prosjektet forventer å konkludere med økt lønnsomhet.

EØS-regelverket: Omsøkte beløp ligger innenfor EØS- definisjon om bagatellmessig støtte.

OMSTILLINGSORGANISASJONENS (administrasjonens) ANBEFALING:

Administrasjon i SAMSKAP innstiller på tilskudd kr 393.250,-



ANDØY KOMMUNE

SØKNAD 2017-0037 The Whale Forprosjekt fase II
Søker – Andøy Reiseliv

Saksbehandler Brita Erlandsen	Arkivsaksnummer
---	------------------------

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
11/2017	Samskap	16.10.2017

Forslag til vedtak:

Søknad innvilges



THE WHALE FORPROSJEKT FASE II

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	17/978

SAKSGANG

Forslag til vedtak:

- 1.Samskap gir et tilskudd på inntil NOK 1.300.000 kroner til prosjektet.
- 2.Tilskuddet er avgrenset til 50 % av godkjente kostnader.
- 3.Utbetaling av tilskuddet skjer først ved avslutta prosjekt, dersom annet ikke er avtalt særskilt og skriftlig på forhånd (se pkt.9 "Eventuelle særvilkår").
- 4.Prosjektet vil være avsluttet når skriftlig sluttrapport og prosjektrekskap er sendt inn og godkjent. Prosjektrekskapet skal være bekreftet av regnskapsfører eller revisor.
- 5.Tilskuddet er gitt i samsvar med EØS-reglene om «bagatellmessig støtte». Disse reglene forutsetter at det over en treårs periode i sum ikke er mottatt over 200.000 euro i offentlig støtte.
- 6.Ved eventuelle nye søknader om offentlig støtte (uansett støttekilde) har støttemottaker plikt til å opplyse om dette tilskuddet. Opplysningsplikten gjelder over et tidsrom på tre år.
- 7.Tilsagnet faller bort dersom det ikke er søkt utbetalt innen ett år fra tilsagnsdato.
- 8.Eventuelle særvilkår: 50% av støtten kan utbetales ved oppstart av forprosjekt del II

Brita Erlandsen
Programleder SAMSKAP

NÆRMERE PRESENTASJON AV SØKER OG PROSJEKT

Søker

Prosjekteier: Andøy Reiseliv

Kontaktperson: Lisbeth Seppola, nestleder styret i Andøy reiseliv

Prosjektleder: Børre Berglund, Managing Partner 2469 Reiselivsutvikling AS

Prosjekt

Bakgrunn

"The Whale" planlegges som en attraksjon med opplevelser i verdensklasse på Andenes i Vesterålen. Hovedinnholdet i attraksjonen bygges opp om hvaler. Det er gjennomført en forstudie og et forprosjekt – Fase I, og som resultat av disse oppsummeres følgende:

- **Innholdet i attraksjonen er detaljert.** "The Whale" er en unik attraksjon. Et sted hvor det handler om hval og alt det som disse mektige dyrene har betydd for oss mennesker. Et sted som kombinerer det beste fra naturens og kunstens verden og som samtidig rommer både opplevelse, refleksjon, ny kunnskap og gammel visdom. "The Whale" er ikke et tradisjonelt naturhistorisk museum, et konvensjonelt kunstmuseum eller et vanlig natursenter, det er heller ikke en forskningsinstitusjon eller et kunnskapssenter, men det kombinerer det beste fra slike steder og fusjonerer det til noe nytt. Ambisjonen er å etablere "The Whale" som et senter for forskning og undervisning innen relaterte tema. "The Whale" er et sted man kan besøke for å få fine og lærerike opplevelser, men det er også et sted som skaper aktiviteter både i lokalsamfunnet og internasjonalt. Attraksjonen vil også romme cafe, utsalg og kan eventuelt kombineres med annet bruk – for eksempel kulturformål
- **Besøkspotensialet er dokumentert.** Det er gjennomført en markedsanalyse og en vurdering av sammensetning av kundegrunnet for The Whale. Konklusjonen er at The Whale kan forvente å selge 35 000 billetter første hele driftsår. 60 % av de besøkende vil være internasjonale gjester, 20 % vil være nasjonale gjester og resterende 20 % vil være solgte billetter til lokale- og regionale gjester.
- **Lokalt- og regionalt forankringsarbeid er påbegynt.** Gjennom lokale arrangementer og informasjonsarbeid bl.a. på Facebook er eierskap og forankring lokalt og regionalt for The Whale i dag meget godt. Arbeidet med forankring og oppslutning i landsdelen og nasjonalt er påbegynt i forprosjektet og skal forsterkes/videreføres i forprosjekt Fase II.
- **Eierskap er utredet, men ikke konkludert.** Styringsgruppa oppsummerer at valg av eierskap og driftsform for The Whale vil henge nøye sammen med hva bygget totalt skal romme, investeringsnivå, de totale driftskostnader og utvikling av inntektsgrunnet. Det er slik Styringsgruppa vurderer det, for tidlig å konkludere med om offentlig eller privat eierskap- og driftsmodell vil være mest hensiktsmessig for The Whale. *Arbeidet fortsetter i forprosjekt Fase II.*

- **Plassering av attraksjonen er utredet.** Styringsgruppa har i løpet av forprosjektet konkludert at disse to alternativene er de beste for plassering av "The Whale" – Sløyken og Vikanbukta. *Endelig beslutning gjøres i forprosjekt – Fase II.*

Det søkes nå omstillingsprogrammet Samskap i Andøy kommune om midler til å ferdigstille arbeidet rundt eierskap og plassering som er påbegynt i forprosjektet – Fase I, samt starte arbeidet med nasjonal forankring – videreføre lokal/regionalt forankringsarbeid. Konklusjoner på eierskap og plassering må konkluderes, og arbeid med nasjonal/regional forankring må være godt i gang og ha gitt noen effekter, innen vi er i posisjon for å søke Nordland fylkeskommune om støtte til gjennomføring av hovedprosjektet for "The Whale".

Prosjekt mål

Effekt mål (langsiktig mål)

Hovedmålet med prosjektet er å etablere "The Whale" som en bærekraftig attraksjon i verdensklasse på Andenes med fokus på hval og som kombinerer kunnskap, informasjon og opplevelser på en innovativ måte. Attraksjonen skal være ønsket i lokalsamfunnet og ansees som viktig for regionen. Nasjonalt skal "The Whale" være senteret for kunnskapsformidling som angår hvaler, deres økosystem og vårt ansvar for ivaretagelse av dette. "The Whale" er en levende attraksjon som stadig benyttes av lokalbefolkning i regionen – til flere formål.

Mål for denne prosjektfasen

Kvalitative mål er:

1. Gjennom etableringen av "The Whale" å bistå til en lønnsom reiselivsutvikling i Andøy kommune og regionen basert på tilrettelagte opplevelser for kunder i regionen, nasjonalt og internasjonalt
2. "The Whale" skal være en inspirasjon for nyskaping og samhandling både for private og offentlige aktører
3. I hovedprosjektet å tilrettelegg for ønsket besøksutvikling og økonomisk utvikling av "The Whale"

Kvantitative mål for prosjektet er som følger:

- A. Fortsette forankringsarbeidet lokalt og forsterke dette regionalt og nasjonalt med følgende konkrete mål
 - a. Alle ordførere i regionen, ledende politikere, større reiselivsbedrifter, andre bedrifter og organisasjoner, i alt omlag 30 personer skal kjenne godt til og støtte etableringen av The Whale
 - b. Relevante FoU-miljøer i landsdelen og på nasjonalt nivå skal gi sin tilslutning til etableringen
 - c. Fylkespolitikere og stortingsrepresentanter, ledende byråkrater og representanter for virkemiddelapparatet på fylkesnivå og nasjonalt, totalt estimert til 50 personer, skal ha positive holdninger til etableringen av The Whale
- B. Gjennomføre endelig analyse for valg av plassering, også i lys av andre planer/tiltak i Andøy kommune – men resultat at plassering blir valgt
- C. Endelig konklusjon av eierskap for The Whale
- D. Utvikling av hovedprosjektbeskrivelse

Organisering

Det planlegges gjennomføring av forprosjekt, Fase II "The Whale" med følgende prosjektorganisasjon.

Denne vil kunne endres i løpet av Hovedprosjektet og når eierskap til attraksjonen er avklart.

Styringsgruppene består av:

- Lisbeth Seppola, styret Andøy Reiseliv
- Arne Hjalmar Hanssen, NAROM
- Jonni Solsvik, Ordfører Andøy Kommune
- Benn Eidissen, Styreleder Hvalsafari
- Gunnar Jan Olsen, Styreleder Seasafari Andenes
- Brynjar Pettersen, Museum Nord avd. Vesterålen

Arbeidsgrupper for henholdsvis 'Forankring' og 'Innhold Bygg' sammensettes av prosjekt-teamet og ledes av Prosjektleder eller Prosjektansvarlig

Prosjekt-teamet består av Lisbeth Seppola, Børre Berglund, Camilla Illmoni og Hanne Strager.

Budsjettmessige rammer

Totalprosjektets økonomiske ramme er 2 600 000 kroner. Det søkes om kr 1 400 000 i tilskudd fra Samskap – omstillingsprogrammet i Andøy kommune.

HA	Kostnader	Kr	Tilskudd	Egenandel	Timer
1	Forankring og informasjon	375 000	250 000	25 000	100 000
2	Plassering og krav til infrastruktur	175 000	125 000	25 000	25 000
3	Eierskap	275 000	150 000	25 000	100 000
4	Studietur og kompetansebygging	850 000	200 000	50 000	600 000
5	Prosjektledelse	550 000	450 000	25 000	75 000
6	Prosjektadministrasjon, møter og reiser	200 000	125 000	25 000	50 000
	Uforutsette kostnader (for eksempel reguleringsplan)	175 000	100 000	25 000	50 000
	Sum	2 600 000	1 400 000	200 000	1 000 000
		100 %	54 %	8 %	38 %
	Finansiering	Kr			
	Egenandel, bedriftene	200 000			
	Timer, bedriftene	1 000 000			
	Tilskudd, omstillingsprogrammet	1 400 000			
	Sum	2 600 000			
	Timer er beregnet ut fra timesats på kr 600 per t	1 667			

Deltakere

Deltakere i prosjektet er ved siden av Andøy Reiseliv bl.a. Andøy kommune, Museum Nord, Seasafari Andenes og Hvalsafari Andenes.

Prosjektperiode

Prosjektperioden for forprosjekt Fase II er 1.10.17 – 31.1.18

FORHOLDET TIL OMSTILLINGSPLANEN

Prosjektet vurderes til å rette seg mot to satsingsområder i omstillingsplanen:

Andøy som opplevelsesdestinasjon – satsing på reiseliv og opplevelsesnæringer.

Andøy som attraktivt bosted for unge – satsing på kultur, utdanning og bostedskvalitet.

OMSTILLINGSORGANISASJONENS (administrasjonens) VURDERING:

Søker

Interne forhold: Andøy reiseliv er prosjekteier. Styringsgruppa er sammensatt med god kompetanse både innenfor gjeldende fagområde og forretningsdrift. Marinbiolog og museumsansvarlig Hanne Strager er gått ut av styringsgruppa og blitt en del av prosjektadministrasjonen. Dette for å sikre den faglige forankringa i den daglige prosjektledelsen.

Marked og konkurrenter:

Andøy var først ute med å selge hvalsafariturur i Norge, og hvalsafari er "reason-to-go" nr 1 i for turister som kommer til Vesterålen. De senere år har flere destinasjoner markert seg i dette markedet, særlig Tromsø. The Whale vil kunne være med på å befeste Andøy som hvaldestinasjon nr 1 i Norge og Europa. Andøy er blant tre steder i verden der du kan se hval hele året. Hvalsafari er den raskest voksende turismen i verden. I følge tall fra 2011 (IFAW rapport) reiste 13 millioner mennesker på hvalsafari i 2009/10.

Potensiale:

The Whale gir en mulighet for Andøy å posisjonere seg som hvaldestinasjon nr 1 i Norge og Europa. Ambisjonen er å etablere "The Whale" som et senter for forskning og undervisning innen relaterte tema. "The Whale" er et sted man kan besøke for å få fine og lærerike opplevelser, men det er også et sted som skaper aktiviteter både i lokalsamfunnet og internasjonalt. Attraksjonen vil også romme cafe, utsalg og kan eventuelt kombineres med annet bruk – for eksempel kulturformål. The Whale vil være et sted for både turister og fastboende. Det vil skape mulighet til å beholde hvalsafari-(og andre) turister over flere dager, noe som kan gi økte inntekter til komplementære aktører i kommunen.

Økologi/forskning:

Det er en gryende global interesse for forskning på marin fauna og havets økosystem og særlig hval. I media har marin forsøpling vært satt på dagsordenen med reportasjer der de viser hvalmager fylt med plast.

EØS-regelverket: omsøkte beløp (inkl. tidligere utbetalt støtte) ligger over EØS-definisjonen av bagatelmessig støtte (200 000 euro i løpet av tre år).

Konklusjon:

The Whale er en meget god mulighet for Andøy å posisjonere seg enda sterkere i markedet for hvalsafari, både innenfor reiseliv, forskning og undervisning. Det gir også mulighet for positive effekter for innbyggere i kommunen.

OMSTILLINGSORGANISASJONENS (administrasjonens) ANBEFALING:

På bakgrunn av dette innstiller administrasjonen på at det innvilges tilskudd på NOK 1.300.000,-. Dette er 50% av prosjektets kostnadsramme.



ANDØY KOMMUNE

ORIENTERING VISUELL PROFILERING

Saksbehandler Brita Erlandsen	Arkivsaksnummer
---	------------------------

Saksnr. 12/2017	Utvalg Samskap	Møtedato 16.10.2017
---------------------------	--------------------------	-------------------------------

Forslag til vedtak:

Orientering tas til etterretning



ANDØY KOMMUNE

MØTEPLAN 2018

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
13/2017	Samskap	16.10.2017

Forslag til vedtak:

Forslag til møteplan legges frem i møtet



ANDØY KOMMUNE

EVENTUELT

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Brita Erlandsen	

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
14/2017	Samskap	16.10.2017