



Bø i Andøy 13.03.2025

Innspill til Strategisk Næringsplan for Andøy 2024–2027,

Innledningsvis ønsker vi i Andøy Reiseliv å takke for muligheten til å komme med innspill til Strategisk Næringsplan for Andøy kommune.

Andøy Reiseliv stiller seg bak høringsinnspill til Strategisk Næringsplan gitt av The Whale.

I tillegg påpekes følgende:

Punkt 2.3 Strategi, med innsatsområde, attraktivt bosted, attraktiv næringskommune og utviklings- og innovasjonskultur.

- Her bør besøkslyst inn og at man som del av både attraktivt bosted og attraktiv næringskommune må bygge inn en strategi på attraktivt reisemål, både for private reisende og bedriftsrelaterte besøk.

Punkt 3.6 Areal, Vi anerkjenner Arealplanen, under utvikling, som et av de viktigste styringsverktøy for framtidig utvikling i Andøy, og ser med stor bekymring på formuleringer som "For å få til en god utvikling er og tilrettelegging av ny industri og nye bedrifter, er vi avhengig av å ha et oppdatert planverk som tilrettelegger for bo- og næringsareal i tråd med utviklingen som skjer i kommunen."

-Vi i Andøy Reiseliv representerer i stor grad bedrifter som baserer sitt virke på tilrettelagte naturopplevelser, og produkter med ingredienser fra Andøy naturen. Vi er veldig opptatt av at man gjennom det strategiske arealplanarbeidet, hensyntar våre behov for tilstrekkelig tilgang på natur, og at dette kommer fram også i det strategiske næringsarbeidet kommunen skal håndheve gjennom dette planverket. Altså, Nødvendig areal må ikke bare være tilgjengelig for ny industri, men må også sikres for videre drift av eksisterende næringer. Og et viktig ledd i næringsutviklingsarbeidet framover blir å ta debatten om hvordan vi skal disponere vårt areal i Andøy framover.

Punkt 4.2 Samskaping mellom kommunen og sivilsamfunnet. (kanskje bør ordet sivilsamfunn byttes)

-Her bør reiseliv inn, gjerne via Andøy Reiseliv, i det som omtales som førstelinje. Og være del av grunnlaget for tilrettelegging av mottaksapparat for besøkende som inkluderer utvikling av tilpasset informasjon og bookbarhet. Og vi påpeker at et tettere samarbeid mellom Reiselivsnæringen og

kommunen blir viktig framover. Nettopp for å tilby en god førstelinjetjeneste for alle typer besøkende, både de som kommer for korte og lengere besøk, private reisende og bedrifter.

Ellers påpeker vi at strategien synes å være mangelfull knyttet til bærekrafts profil og en nasjonalt ønsket regenerativ utvikling. Samt at synlighet av og rom for primærnæringene, landbruksbasert reiseliv og matproduksjon, som del av både bolyst, besøkslyst og næringsutvikling synes å mangle.

Avslutningsvis ønsker vi å trekke frem at reiselivsnæringa allerede tilbyr gode møteplasser og bidrar til tilbud og opplevelser som alle er viktige bidrag til trivsel, bolyst, bli- og besøkslyst i Andøy. Vi representerer også ei næring med stor variasjon i arbeidsoppgaver og innsatsområder som bidrar med flere tilrettelagte arbeidsplasser og fremming av sosial bærekraft, bolyst og blilyst for mange ansatte.

Vår hovedutfordring er at vi fortsatt er svært sesong utsatt, og tiltak for fremming av helårsarbeidsplasser blir det viktigste framover.

Andøy Reiseliv ønsker å ta og tar med ansvar for utvikling av bærekraftig helårsdestinasjon og attraktive lokalsamfunn, og har gjennom årene initiert flere transformative prosjekt, med etableringen av The Whale som det desidert største og viktigste prosjektet i så måte.

Nå initierer vi et destinasjonsutviklingsprosjekt med mål om tilrettelegging av bookbare helårsaktiviteter, med søkelys på vinterlys og rakettoppskyting samt konsept katalog med tiltak rettet mot å håndtere økende turisme på en bærekraftig måte, herunder tilrettelegging av stier, utsiktspunkter og parkeringsfasiliteter. Og vi ser fram imot et samarbeid med Andøy kommune.

Om det er spørsmål til dette innspillet, kontakt:

- Styreleder Lisbeth Seppola, mobil 957 657 39
- Styremedlem Bård Helge Andreassen, mobil 950 39 830

Vennlig hilsen
Andøy Reiseliv

Lisbeth Seppola
Styreleder

Kopi: -Styret i Andøy Reiseliv