



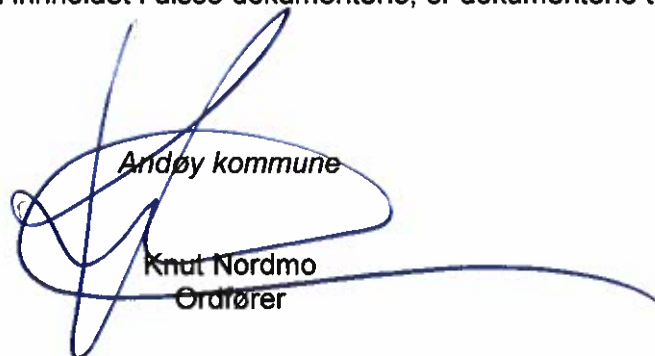
**ANDØY KOMMUNE**

# Innkalling for Kommunestyret

**Møtedato:** 17.02.2021  
**Møtested:** Digitalt møte via teams  
**Møtetid:** Kl. 15:30 – 18:00

Medlemmer med gyldig forfall eller er inhabil i noen av sakene, må melde fra så snart som mulig på tlf. 76 11 50 00. Varamedlemmer møter etter nærmere innkalling.

Dokumenter som ikke er offentlige, vil bli utlevert i møtet. Dersom medlemmene på forhånd ønsker å gjøre seg kjent med innholdet i disse dokumentene, er dokumentene tilgjengelig på rådhuset.

  
Andøy kommune  
Knut Nordmo  
Ordfører

# Saksliste

<b>Sak nr.</b>	<b>Sakstittel</b>	
25/2021	Godkjenning av innkalling	
26/2021	Godkjenning av saksliste	
27/2021	REALISERING AV THE WHALE - TILSKUDD FRA ANDØY KOMMUNE	



# ANDØY KOMMUNE

## Godkjenning av innkalling

<b>Saksbehandler</b>	<b>Arkivsaksnummer</b>
Greta Jacobsen	21/208

<b>Saksnr.</b>	<b>Utvalg</b>	<b>Møtedato</b>
25/2021	Kommunestyret	17.02.2021

Forslag til vedtak:

Innkallingen godkjennes uten merknader.



# ANDØY KOMMUNE

## Godkjenning av saksliste

<b>Saksbehandler</b>	<b>Arkivsaksnummer</b>
Greta Jacobsen	21/208

<b>Saksnr.</b>	<b>Utvalg</b>	<b>Møtedato</b>
26/2021	Kommunestyret	17.02.2021

Forslag til vedtak:

Sakslisten godkjennes som den foreligger.



# ANDØY KOMMUNE

## REALISERING AV THE WHALE - TILSKUDD FRA ANDØY KOMMUNE

Saksbehandler	Arkivsaksnummer
Kirsten Lehne Pedersen	18/400

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
11/2021	Formannskapet	02.02.2021
08/2021	Kommunestyret	08.02.2021

Vedlegg:		
Dok.dato	Tittel	Dok.ID
25.01.2021	Søknad om tilskudd til Nordland fylkeskommune fra The Whale AS	157929

### Forslag til vedtak:

Med bakgrunn i at Andøy kommune, i henhold til innstilling fra styret i Andøy Energi Holding AS, mottar ekstraordinært utbytte fra Andøy Energi Holding AS til formålet, bevilger kommunestyret et kommunalt tilskudd på 15 millioner kroner til realisering av opplevelses- og kunnskapssenteret The Whale.

Tilskuddet til the Whale gis med forbehold om fullfinansiering og realisering av The Whale.

  
Kirsten L. Pedersen  
rådmann

## **Formannskapet 02.02.2021:**

### **Behandling:**

Ordfører Knut A. Nordmo (SP) ba om vurdering av sin habilitet som styremedlem i The Whale. Han fratrådte under behandlingen, 6 representanter var til stede.

Varaordfører Lill Pettersen (SP) overtok møteledelsen.

Kjell Are Johansen (AP) ba om vurdering av sin habilitet som adm. dir. i Andøy Energi AS. Han fratrådte under behandlingen, 5 representanter var til stede.

Fungerende ordfører Lill Pettersen (SP) anbefalte at ordfører Knut A. Nordmo (SP) og Kjell Are Johansen (AP) ble erklært inhabil.

### Votering:

Ordfører Knut A. Nordmo (SP) erklæres inhabil.

Kjell Are Johansen (AP) erklæres inhabil.

Vararepresentant Rune Stave (SP) og vararepresentant Anitha Beniksen (AP) tiltrådte, 7 representanter var til stede.

### Votering:

Innstilling til kommunestyret for rådmannens forslag som fikk 6 stemmer for og 1 stemme mot.

### **FS- 11/2021 Vedtak:**

Med bakgrunn i at Andøy kommune, i henhold til innstilling fra styret i Andøy Energi Holding AS, mottar ekstraordinært utbytte fra Andøy Energi Holding AS til formålet, bevilger kommunestyret et kommunalt tilskudd på 15 millioner kroner til realisering av opplevelses- og kunnskapssenteret The Whale.

Tilskuddet til the Whale gis med forbehold om fullfinansiering og realisering av The Whale.

Nikoline Spjekavik (SV) tok forbehold frem til behandlingen i kommunestyret.

Anitha Bendiksen (AP) tok forbehold frem til behandlingen i kommunestyret.

## **Kommunestyret 08.02.2021:**

### **Behandling:**

Ordfører Knut A. Nordmo (SP) ba om vurdering av sin habilitet som styremedlem i The Whale. Han fratrådte under behandlingen, 22 representanter var til stede.

Varaordfører Lill Pettersen (SP) overtok møteledelsen.

Kjell Are Johansen (AP) ba om vurdering av sin habilitet som adm. dir. i Andøy Energi AS. Han fratrådte under behandlingen, 21 representanter var til stede.

Tommy Lyngra Sjøberg (AP) ba om vurdering av sin habilitet som styremedlem i Andøy Energi Holding AS. Han fratrådte under behandlingen, 20 representanter var til stede.

Fungerende ordfører Lill Pettersen (SP) anbefalte at ordfører Knut A. Nordmo (SP), Kjell Are Johansen (AP) og Tommy Lyngra Sjøberg (AP) ble erklært inhabil.

### Votering:

Ordfører Knut A. Nordmo (SP) erklæres inhabil.

Kjell Are Johansen (AP) erklæres inhabil.

Tommy Lyngre Sjøberg erklæres inhabil.

Vararepresentant Hilde Johnsen (SP), vararepresentant Bjørn-Roger Steen (AP) vararepresentant Thomas Seines (AP) tiltrådte, 23 representanter var til stede.

Styreleder i Andøy Energi Holding AS, Bjørnar Solvoll, informerte og svarte på spørsmål.

### Arne Robert Svendsen (MDG) la frem følgende utsettelsesforslag:

Kommunestyret ber Rådmannen å utrede saken i forhold til de økonomiske konsekvenser på kort og lang sikt det kan gi Andøy kommune og selskapet Andøy Energi Holding AS ved å ta et slikt ekstraordinært utbytte.

Kommunestyret ber Rådmannen utrede forholdet rundt at utbytte er å måtte regne som frie midler og at Andøy Energi Holding AS ikke kan legge føringer for bruken av midlene ihht bestemmelsene i aksjeloven.

Kommunestyret avventer også en formell henvendelse fra The Whale AS om støtte til prosjektet og hvilket beløp det i så fall er tenkt at Andøy kommune skal bidra med.

### Votering:

Utsettelsesforslaget fremlagt av Arne Robert Svendsen (MDG) vedtatt med 22 stemmer for og 1 stemme mot.

### **KS- 08/2021 Vedtak:**

Kommunestyret ber Rådmannen å utrede saken i forhold til de økonomiske konsekvenser på

kort og lang sikt det kan gi Andøy kommune og selskapet Andøy Energi Holding AS ved å ta et slikt ekstraordinært utbytte.

Kommunestyret ber Rådmannen utrede forholdet rundt at utbytte er å måtte regne som frie midler og at Andøy Energi Holding AS ikke kan legge føringer for bruken av midlene ihht bestemmelsene i aksjeloven.

Kommunestyret avventer også en formell henvendelse fra The Whale AS om støtte til prosjektet og hvilket beløp det i så fall er tenkt at Andøy kommune skal bidra med.



**Bakgrunn for saken:**

The Whale AS er kommet langt i planlegging av opplevelses- og kunnskapscenteret The Whale, og har nylig søkt Nordland fylkeskommune om tilskudd til prosjektering og bygging av The Whale på Andenes. Finansieringsplanen i søknaden forutsetter blant annet tilskudd fra Andøy kommune, Samskap, Nordland fylkeskommune, Innovasjon Norge, samt tilskudd over statsbudsjettet.

Andøy kommune har ikke mottatt søknad om tilskudd fra The Whale AS, men ordføreren har bedt rådmannen utrede sak om finansiering av tilskudd til The Whale.

Denne saken legges fram for at kommunestyret kan ta stilling til finansiering av tilskudd fra Andøy kommune til realisering av The Whale.

**Faktiske opplysninger:**

Prosjektering og bygging av The Whale er beregnet å koste 455.000 mill

	Kr (1000)
Prosjektering	39 000
Kjøp av tomt	6 500
Arkeologiske utgravninger	11 000
Investering i bygg	290 000
Investering i innhold	103 000
The Whale Cloud, Digitale The Whale	5 000
<b>Sum</b>	<b>455 000</b>

Kostnadene er planlagt finansiert slik:

	Kr (1000)	Andel
Egenkapital	78 000	17%
Andre private bidrag	30 000	7%
Andøy kommune, tilskudd	15 000	3%
Samskap, tilskudd	17 000	4%
Nordland fylkeskommune, tilskudd	55 000	12%
Innovasjon Norge, Nordland tilskudd	30 000	7%
Statsbudsjettet, tilskudd	150 000	33%
Skattefunn	5 000	1%
Lån, Innovasjon Norge	37 500	8%
Lån, bank	37 500	8%
<b>Sum</b>	<b>455 000</b>	<b>100%</b>

Andøy kommune er deleier i The Whale AS, og har kjøpt aksjer i selskapet for i første omgang 150.000 kr (K-117/18) og senere i forbindelse med aksjeutvidelse 300.000 kr (K-66/19).

Prosjektet The Whale har totalt mottatt følgende i tilskudd fra næringsfondet og fra Samskap:

- fra næringsfondet: 50.000 kr til forstudie + 200.000 kr til forprosjekt fase 1
- fra Samskap: 1.072.945 kr til forprosjekt fase II + 1.954.000 kr til forprosjekt fase III

Med bakgrunn i kommunens utfordrende økonomiske situasjon og manglende økonomisk handlingsrom, har ordføreren i dialog med styreleder i Andøy Energi Holding AS bedt styret

se på muligheten for å bidra med et ekstraordinært utbytte, ekstraordinært konsernbidrag eller et evigvarende ansvarlig lån som kan sikre Andøy kommunes bidrag til finansieringen av The Whale.

Styret i Andøy Energi Holding AS har i møte 10.12.20 gjort følgende vedtak i sak 7 Ekstraordinært utbytte Andøy kommune:

*«Styret innstiller ovenfor Generalforsamlingen i Andøy Energi Holding AS at det utbetales et utbytte på 17 millioner kroner fra Andøy Energi Holding AS til eier Andøy kommune, for finansiering av egenandel til The Whale.*

*Styrets leder går i dialog med eier for avklaring vedrørende effektivering av vedtak og innkalling av ekstraordinær eller ordinær Generalforsamling.*

*Det anbefalte utbyttet gir begrensninger i selskapets lånekapasitet i fremdriften.»*

Slik rådmannen har oppfattet det, er bakgrunnen for at beløpet i styrets vedtak er høyere enn beløpet i finansieringsplanen i søknaden til Nordland fylkeskommune at styrets beløp tar utgangspunkt i et tidligere utkast til finansieringsplan fra The Whale.

### **Vurdering:**

The Whale har ambisjon om å bli en attraksjon i verdensklasse og kan på sikt bidra med 35-40 nye arbeidsplasser. The Whale vil gi store ringvirkninger og bidra til utvikling av et helårig opplevelsestilbud. Det er beregnet at The Whale kan øke omsetningen for reiselivsbedrifter og handelsnæringen i kommunen med rundt 55 millioner årlig. Realisering vil være et viktig bidrag til å nå målene i omstillingsplanen.

Den planlagte finansieringen av realisering av The Whale forutsetter at både Nordland fylkeskommune, Andøy kommune, Samskap og Innovasjon Norge bidrar i finansieringen sammen med de private eierne.

At private investorer og Andøy kommune bidrar sammen i finansieringen vil være en viktig forutsetning for å oppnå fylkeskommunalt og statlig bidrag i fullfinansiering av prosjektet. Kommunens økonomiske situasjon gjør at det er vanskelig å se for seg andre realistiske løsninger på finansiering av kommunalt tilskudd på 15 mill enn et ekstraordinært utbytte fra Andøy Energi.

Rådmannen har bedt økonomisjefen om en vurdering av i hvilken grad et slikt ekstraordinært utbytte (eller deler av det) kan/må brukes til f. eks. dekning av underskudd. Økonomisjefens tilbakemelding er at når «giveren» av midlene stiller vilkår/betingelser for utbetalingen (at midlene skal brukes til realisering av The Whale), bør dette være tilstrekkelig binding til at midlene ikke kan benyttes til andre formål.

Realisering av The Whale er viktig for Andøy kommune, og det er viktig for realisering av prosjektet at også kommunen bidrar i spleiselaget. Det er utgangspunktet for at rådmannen anbefaler at kommunestyret vedtar at et ekstraordinært utbytte fra Andøy Energi Holding AS skal brukes til finansiering av tilskudd til realisering av The Whale, med et klart forbehold om fullfinansiering og realisering av prosjektet.

## Notat

Til: kommunestyret

Fra: rådmannen

### Realisering av The Whale – tilskudd fra Andøy kommune – tillegg til saksframlegg

Kommunestyret vedtok i sak 08/2021 følgende utsettelsesforslag i møte 08.02.21:

*«Kommunestyret ber rådmannen å utrede saken i forhold til de økonomiske konsekvenser på kort og lang sikt det kan gi Andøy kommune og selskapet Andøy Energi Holding AS ved å ta et slikt ekstraordinært utbytte.*

*Kommunestyret ber rådmannen utrede forholdet rundt at utbytte er å måtte regne som frie midler og at Andøy Energi Holding AS ikke kan legge føringer for bruken av midlene ihht bestemmelsene i aksjeloven.*

*Kommunestyret avventer også en formell henvendelse fra The Whale AS om støtte til prosjektet og hvilket beløp det i så fall er tenkt at Andøy kommune skal bidra med.»*

Formannskapetets innstilling i samme sak (FS- 11/2021) var som følger:

*«Med bakgrunn i at Andøy kommune, i henhold til innstilling fra styret i Andøy Energi Holding AS, mottar ekstraordinært utbytte fra Andøy Energi Holding AS til formålet, bevilger kommunestyret et kommunalt tilskudd på 15 millioner kroner til realisering av opplevelses- og kunnskapssenteret The Whale.*

*Tilskuddet til the Whale gis med forbehold om fullfinansiering og realisering av The Whale.»*

Denne saken er todelt, der den ene delen gjelder tilskudd til The Whale, og den andre delen gjelder et evt. ekstraordinært utbytte fra Andøy Energi Holding AS. Dette kunne vært to separate saker. Sammenhengen her er imidlertid så tydelig, at det er naturlig å se dette i sammenheng og behandle i samme sak.

#### Økonomiske konsekvenser for Andøy kommune

Dersom kommunestyret vedtar innstillingen fra formannskapet, vil ekstraordinær generalforsamling bli avholdt først når det er avklart at forutsetningene (fullfinansiering og realisering) for tilskudd til The Whale er innfridd. Deretter kan det ekstraordinære utbyttet utbetales til Andøy kommune, som så utbetaler tilskuddet videre til The Whale.

Mulige konsekvenser for Andøy kommune dersom kommunestyret vedtar formannskapetets innstilling

- Nye arbeidsplasser: The Whale er anslått å bidra med 8 nye årsverk første hele driftsår, og at antall årsverk vil øke gradvis til 29 årsverk innen 2030.
- Ringvirkninger i form av omsetning i andre reiselivsbedrifter og handelsbedrifter i Andøy kommune som følge av The Whale er beregnet til rundt 55 mill kr/år.

- I hvilken grad/hvor mye utbetaling av ekstra utbytte på 15 mill kr fra Andøy Energi Holding AS til Andøy kommune vil få konsekvenser for størrelsen på årlig utbytte fra Andøy Energi til Andøy kommune, er ikke mulig for administrasjonen å anslå/mene noe om. Med bakgrunn i orienteringen fra styreleder i Andøy Energi Holding AS til kommunestyret 08.02.21, er det trolig andre faktorer (f. eks årlige kilekostnader) som vil påvirke årlig utbytte til Andøy kommune i større grad enn dette ekstra engangsutbyttet. Årlig utbytte fra Andøy Energi har variert fra år til år, og er avhengig av bedriftens situasjon på det aktuelle tidspunkt.
- Det er overveiende sannsynlig at realisering av attraksjonen The Whale vil ha større positiv effekt på utviklingen av Andøysamfunnet og kommunens økonomi, enn en eventuell reduksjon i årlig utbytte fra Andøy Energi til kommunen som følge av et ekstra utbytte på 15 mill (i den grad det vil være mulig å identifisere en årsakssammenheng her).

Mulige konsekvenser for Andøy kommune dersom kommunestyret ikke vedtar innstillingen fra formannskapet kan være at The Whale på grunn av manglende finansiering ikke blir realisert. Tilskudd fra kommunen antas å være avgjørende for tilskudd fra andre offentlige aktører, men er ingen garanti for fullfinansiering.

#### Økonomiske konsekvenser for Andøy Energi Holding AS

Når det gjelder hvilke konsekvenser det kan ha for Andøy Energi Holding AS å utbetale et ekstra utbytte på 15 mill kr til Andøy kommune, viser rådmannen til styreleders orientering til kommunestyret 08.02.21.

#### Muligheter for å legge føringer – frie midler?

Det er stilt spørsmål ved risikoen for at kommunestyret ved å vedta å overføre utbyttet i sin helhet til The Whale som tilskudd, kan risikere at deler av utbyttebeløpet må brukes til inndekning av et eventuelt underskudd i kommunens regnskap (eller andre formål).

Dersom kommunestyret vedtar formannskapets innstilling, vil det ikke være aktuelt å gjennomføre en ekstraordinær generalforsamling med beslutning om utbytte til formålet før etter at forutsetningene om fullfinansiering og realisering er bekreftet innfridd. Dersom det skjer og utbyttet utbetales til Andøy kommune, vil tilskuddet bli overført videre til The Whale AS like etter at kommunen har mottatt det.

Andøy kommune vil følgelig ikke få utbetalt utbyttet før det er avklart at forutsetningene for tilskuddet er til stede, og det vil bli utbetalt videre til The Whale etter at kommunen har mottatt dem.

I og med at kommunestyrets vedtak (dersom formannskapets innstilling blir vedtatt) også vil innebære en forpliktelse til å utbetale tilskuddet dersom/når forutsetningene er innfridd, er det vanskelig å se for seg at det er en risiko for at kommunen vil være forpliktet til å bruke en andel av utbyttet til inndekning av et eventuelt underskudd/andre formål.

Det forventes også at kommunestyret og generalforsamlingen vil ha samme oppfatning knyttet til et ekstraordinært utbytte.

Aksjeloven har ingen bestemmelser som er til hinder for at generalforsamlingen i en beslutning om utbytte/ekstraordinært utbytte kan presisere formålet med utdeling av utbyttet. For et ekstraordinært utbytte, vil det være naturlig at utbyttet er knyttet til spesielle/ekstraordinære formål.

### Aksjelovens bestemmelser om utbytte

*Aksjeloven sier blant annet følgende om beslutning om/utbetaling av utbytte (§ 8) :*

- beslutning om utdeling av utbytte treffes av generalforsamlingen etter at styret har lagt fram forslag om utdeling eller annen anvendelse av overskudd*
- det kan ikke besluttes utdelt høyere utbytte enn styret har foreslått eller godtar*
- utbetalingsdagen kan ikke settes senere enn seks måneder etter beslutningen*

### Søknad fra The Whale

Kommunen har 10.02.21 mottatt søknad fra The Whale AS om tilskudd på 15 mill kr til prosjektering og realisering av The Whale på Andenes. Søknaden er vedlagt saken.

Selskapet ber i oversendelsen av søknaden om en rask behandling av søknaden da en positiv beslutning vil være utløsende for tilskudd til The Whale fra Nordland fylkeskommune og staten.



The Whale AS  
Hamnegata 87  
8480 Andenes

Andenes 9.2.21

Andøy kommune  
Postboks 187  
8483 Andenes  
Per mail til [postmottak@andoy.kommune.no](mailto:postmottak@andoy.kommune.no)

## Søknad om tilskudd til prosjektering og realisering av The Whale på Andenes

*The Whale AS (org nr 920 797 997) søker herved Andøy kommune om totalt 15 mill kr i tilskudd til prosjektering og bygging av The Whale på Andenes. Det omsøkte tilskuddet fra Andøy kommune er en forutsetning for at Nordland fylkeskommune og Staten skal kunne bidra med betydelige tilskudd for realisering av attraksjonen.*

### 1. Bakgrunn

Andenes er et av de beste steder i verden for å oppleve hval. Det er det stedet i Europa hvor dyphavet er nærmest land. Kun 10 km fra kysten stuper kontinentalsokkelen bratt ned i dypet og det kalde og næringsrike vannet veller opp.

1989 ble verdens TV-seere og avislesere fortalt en tydelig historie om hvaløya Andøy. Møtet med Moby Dick, den gigantiske spermhvalen i åpent hav utenfor Andenes ble omtalt i internasjonale medier. Gjennom tre tiår har vi lært oss at de store spermhvalene som holder til ved eggakanten, nordvest for Andenes, er et stabilt fenomen. Vi har latt flere hundre tusen gjester fra hele verden komme nært verdens største tannhval og skapt begeistring for hvalen og vakre naturen den lever i.

Vi er kommet langt i planlegging av The Whale på Andenes, et landbasert opplevelses- og kunnskapssenter med ambisjon om å bli en attraksjon i verdensklasse. The Whale vil skape mellom 35-40 arbeidsplasser innen reiselivet i Andøy og bidra til utvikling av et helårig opplevelsestilbud. The Whale vil gi store ringvirkninger og øke omsetningen for reiselivsbedrifter og handelsnæringen i kommunen med rundt 55 mill kroner årlig. Bygget blir på rundt 3 700 kvadratmeter og er inkludert utvikling av innhold og prosjektering, budsjettert med en kostnadsramme på 455 millioner kroner.

«The Whale er en attraksjon i verdensklasse som gjennom vitenskap og kunst hyller hvalen og deres bånd til mennesker» – er vår visjon for attraksjonen. Misjonen eller hensikten med The Whale er «Å gi en enestående og uforglemmelig opplevelse som skaper bevissthet om hval, og som inspirerer til å lære mer om, og ta vare på hvalene og havet.»

## 2. Slik blir The Whale

The Whale vil representere noe helt nytt i det nordnorske og norske reiselivet. Attraksjonen vil ikke være et tradisjonelt naturhistorisk museum, et konvensjonelt kunstmuseum eller et vanlig natursenter, det er heller ikke en forskningsinstitusjon eller et kunnskapssenter. Vi skal kombinere det beste fra ulike formidlingsformer og fusjonere det til noe nytt. Vi kaller The Whale en besøksattraksjon.

Hovedtema for The Whale er naturlig nok hvalene. Men, også livet i havet som forutsetninger for vårt eget liv, og hvordan vi benytter havets ressurser, er tema for attraksjonen. I The Whale blir også de store spørsmålene om biologisk mangfold, ressursforvaltning og klimaendringer gjort direkte og relevante for publikum. Vi legger opp til at et besøk i The Whale både er en opplevelse og en mulighet til å få mer kunnskap om livet i havet, uten at gjestene føler at de har havnet på skolebenken.

The Whale skal bli et signalbygg i fjæresteinene, med Andenes fyr som nærmeste nabo og i umiddelbar nærhet til sentrum. Panoramautsikten mot storhavet er spektakulær. I 2019 ble det gjennomført en internasjonal arkitektkonkurranse for å finne det beste designet og de dyktigste arkitektene til å realisere The Whale. Det danske arkitektkontoret Dorte Mandrup AS ble valgt i en uhyre sterk siste runde med internasjonale toppnavn som Snøhetta, Bjarke Ingels Group og Reiulf Ramstad. Allerede et par måneder etter at vinnerforslaget ble avslørt, og flere år før åpningen, har mer enn 185 nettsteder og aviser i over 30 land omtalt The Whale, som er blitt eksponert for over 530 millioner mennesker (Kilde: Innovasjon Norge).

The Whale blir en bygning som både er spektakulær og nedtonet. Med det ikoniske, buede taket som løfter seg opp fra terrenget, kombinert med de vakre glasspartiene, skaper arkitekturen en perfekt ramme for en ekstraordinær attraksjon. Innvendig rommer den elegante bygningen et effektivt og dynamisk plan, som er velegnet som ramme for å skape opplevelser i verdensklasse. En lang sammenhengende vegg bølger seg gjennom bygningen og skiller publikumsarealene fra de øvrige delene av bygningen. Utstillingsrommene dannes som organisk formede lommer med avrundede vegger og tak, som er velegnet til prosjeksjoner. Den rause takhøyden i deler av bygningen gir god plass til store installasjoner. De mindre rommene er adskilte, men står i forbindelse med den store, sentrale utstillingssalen som vender ut mot havet og Bleiksdjupet der hvalene er.

Både innenfor vitenskap og kunst arbeider en med å forstå og fortolke verden og å dele resultatene med andre. Metodene, opplevelsen og innsikten de to ulike verdener gir er forskjellige. Vitenskapen utforsker det ukjente og arbeider med å gi det mening. Vi forstår med hjernen – med vårt intellekt. Kunsten treffer oss i hjertet. Utstillingene i The Whale integrerer vitenskapelige og kunstneriske metoder og fortolkninger. Slik får gjestene inntrykk og opplevelser som formidler viten, observasjoner og opplevelser med hvaler på ulike måter. Og som evner å berøre oss på ulike vis. Vi vil bruke kunst i utstillingene på flere måter, slik at de også kommuniserer til hjertene hos våre gjester.

«Storyline» som beskriver hovedinnholdet i opplevelsene på The Whale er utviklet med utgangspunkt i en dramaturgisk analyse av bygningens romlige forløp. De ulike utstillingsdelene er plassert i en

dramaturgi som understøttes av arkitekturen og som tar gjestene med på en reise, helt fra det første glimtet av ryggfinner til kulminasjonen i det mørke dyphavet.

Vi tar høyde for å ta funn fra de arkeologiske utgravningene som gjøres på tomte for The Whale inn i attraksjonen og skape en god formidling rundt disse. Vi tenker at dette styrker attraksjonskraften i The Whale og kan samtidig sørge for at kulturminnene ikke blir borte, men formidlet til de besøkende i The Whale.

Butikken i The Whale er en attraksjon i seg selv. Det er en «concept-store», hvor kombinasjonen av et gjennomtenkt design og et spesialtilpasset vareutvalg gjør butikkopplevelsen unik. Dette vil matche den høye standarden til de øvrige opplevelsene i The Whale. En nettbutikk er integrert i The Whales digitale flate og sikrer at varer også kan selges til kunder som ikke er fysisk tilstede i The Whale.

For de fleste som besøker en attraksjon er kaféen like viktig som de øvrige opplevelsene, og det handler ikke utelukkende om mat. Stedet skal være innbydende, møblene behagelige og støynivået skal ikke være for høyt. Kafébesøket skal være like trivelig og avslappende for barnefamilier som for par som reiser alene og har gledet seg til en spennende kulinarisk opplevelse. I kaféen i The Whale vil det bli lagt vekt på at den kulinariske opplevelsen er i tråd med bærekrafts prinsipper og at matopplevelsen harmonerer med de øvrige opplevelsene. Bruken av lokale råvarer representerer nordnorske tradisjoner, og kan gjerne benyttes på innovative måter. Lokalbefolkningen skal trives i kaféen på The Whale.

Området og landskapet rundt The Whale er en integrert del av opplevelsen. Her er det lagt til rette for et skulpturelt «playscape», som innbyr til lek og avslapning. Plassen er åpen for alle og krever ikke at kjøp av billett. Det er derfor en generøs ekstraopplevelse som kan benyttes både av lokalbefolkningen og tilreisende gjester. Området inkluderer både ankomstområdet mot øst foran hovedinngangen, partiene hvor taket skråner ned mot terrenget i ytterkanten av The Whale samt det større området mot vest, medregnet øya Ravnholmen.

The Whale sitt playscape er designet av en «landart»-kunstner, som har skapt et verk i samspillet mellom natur, landskap og materialer fra naturen. Resultatet er en unik kombinasjon av en lekeplass og en kunstnerisk installasjon. Installasjonene vil fungere som landemerker for The Whale og vil, sammen med den ikoniske arkitekturen og «art & science» konseptet i utstillingene, bidra til å forsterke merkevaren The Whale som en opplevelse hvor natur og kultur smelter sammen.

For bilder, illustrasjoner og mer detaljerte beskrivelser av arkitektur og innhold, se vedlagte hefte om The Whale.



### 3. Målgrupper

I arbeidet med å identifisere viktige målgrupper for The Whale har vi brukt NordNorsk Reiseliv sitt strategiske kompass og personaskolleksjon, som tar utgangspunkt i nasjonale- og internasjonale målgruppeanalyser og segmentinnsikt. Behovet hos disse målgruppene danner grunnlaget for både utvikling og kommunikasjon av The Whale. De prioriterte segmentene innen besøksturisme/lokal befolkningen er:

- Segmentet «Culture»: Denne gruppen består av mennesker som er interessert i kultur og kunst i vid forstand. Attraksjoner av høyt faglig nivå og unike opplevelser er prioritert og de vil gjerne møte eksperter og diskutere problemstillinger, spørsmål og teorier
- Segmentet «Outdoors»: Denne gruppen består av mennesker som elsker naturen og har en høy grad av miljøbevissthet. Storslåtte landskap, unike naturattraksjoner og muligheten til å komme tett på dyrelivet er viktig for dem
- Segmentet «Togetherness»: Denne målgruppen er opptatt av felleskapet. De er opptatt av hverandre og vil besøke attraksjoner og delta i aktiviteter som skaper begeistring, skaper minner, gir felles referanser og styrker samholdet

Skoleklasser er en annen viktig målgruppe for The Whale og attraksjonen vil ha fokus på å styrke barn og unges forståelse av og for havets biologiske mangfold, og for samspillet mellom natur og mennesker. Uformelle læringsmiljøer som The Whale har en særskilt mulighet for å skape engasjement blant barn og unge. Et besøk i The Whale kan bidra til at disse aldersgruppene får inspirasjon til å lære mer om hvaler og havmiljøet, og om tilknytningen mennesker alltid har hatt til havet. I samarbeid med relevante opplæringsinstitusjoner vil The Whale utvikle undervisningsopplegg tilrettelagt for grunnskole og videregående skole.

Undervisningsoppleggene kan rettes mot enkeltfag eller de kan være tverrfaglige, og de vil utformes i tråd med læringsmålene.

Lokalbefolkningen i Andøy kommune og regionen er viktig for The Whale. Vi vil legge til rette for at lokalbefolkningen skal besøke The Whale jevnlig, og ikke alltid for å gå gjennom hele attraksjonen, men noen ganger for å være sosial eller for å delta på kulturarrangementer.

Ser vi nærmere på sammensetning mellom ulike geografiske markeder, legger vi denne fordelingen til grunn:

- Lokalbefolkning, besøkende fra regionen og skoleklasser: 10 %
- Det norske markedet: 20 %
- Internasjonale markeder: 70 %

#### **4. Bærekraft**

Bærekraftig utvikling er sentralt i The Whale og vil påvirke valg av materialer og strukturer i konstruksjonen av bygget. The Whale ønsker å bidra til FNs bærekrafts mål. Det viktigste formålet med The Whale er å bringe flere mennesker i kontakt med natur og gi de ny kunnskap.

I 2021 starter FNs tiår for havforskning. Gjennom samarbeid med forskere, fiskere og organisasjoner innen marinbiologi og miljø, vil The Whale som formidler styrke kunnskapen om havet og skape en større interesse for livet i havet blant barn og voksne. I The Whale blir også de store spørsmålene om biologisk mangfold, ressursforvaltning og klimaendringer gjort relevante for publikum.

The Whale skal driftes på en måte som reduserer de negative innvirkningene på miljøet. The Whale vil så langt som mulig investere i miljøvennlig teknologi og jobbe med løsninger for å øke gjenbruk samt redusere unødvendig avfall. Vi ønsker oss kortreist mat på menyen i The Whale, og vi vil så langt som mulig støtte opp under lokale produsenter.

The Whale vil bidra til stedsutvikling ved å skape en lokalt basert attraksjon med en sunn økonomi som skaper nye arbeidsplasser og som gir økonomiske ringvirkninger for lokalt næringsliv.

Vi vil stille krav til ansvarlig praksis i prosjekter som er i regi av eller i samarbeid med The Whale, og vi vil arbeide for å oppnå kjønnsbalanse og mangfold i rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår og karrieremuligheter.

#### **5. The Whale og FoU**

Formidlingen i The Whale baseres på kunnskap og vi vil posisjonere attraksjonen som en av de fremste formidlerne av forskningsresultater og kunnskap om hvalen og havet.

Vi har forankret The Whale i nasjonale og internasjonale forskningsmiljø og har allerede gjennomført et 3-dagers seminar med deltakelse fra hvalforskere fra Norge, England, Madeira, Azorerne, og Canada. På seminaret fikk vi mange innspill til hvordan The Whale kan bli en attraktiv arena for forskning og formidling knyttet til hav, sjøpattedyr, klima, miljø og bærekraft.

Som formidler av forskning på hval, havet og ressurs- og miljøspørsmål er ikke The Whale en premissgiver, men en aktiv partner for formidling av ny kunnskap og andre relevante forskningsresultater.

Vi vil fremme internasjonalt samarbeid mellom ulike forskningsinstitusjoner, fag og forskere og vi er i ferd med å formalisere avtaler med flere forskningsinstitusjoner om dette.

## 6. Budsjetter

Vi har utviklet og kvalitetssikret budsjetter for The Whale. Dette gjelder både for prosjektutvikling, investering og drift. Når det gjelder prosjektutvikling og investeringer i bygning og innhold er budsjettet som følger:

Kostnad/investering	kr (1 000)	andel
Prosjektering	39 000	9 %
Kjøp av tomt	6 500	1 %
Arkeologiske utgravninger	11 000	2 %
Investering i bygg	290 000	64 %
Investering i innhold	103 500	23 %
The Whale Cloud, Digitale The Whale	5 000	1 %
<b>Sum</b>	<b>455 000</b>	<b>100 %</b>

Bygge-kostnadene er beregnet av to uavhengige miljøer og det er gjort en usikkerhetsavsetning på 43,3 mnok (16 %). Investering i innhold er beregnet til kr 60 000 per m<sup>2</sup>, og prosjektering er kostnadsberegnet fra 2018 frem til planlagt åpning i 2023. Kjøp av tomt er i henhold til inngått avtale med grunneier, arkeologiske utgravninger er budsjettet av Norges arktiske universitetsmuseum, men utvikling av en digital opplevelse av The Whale er foreløpig en estimert investeringskostnad. Finansieringsplanen er som følger:

Finansieringskilde	kr (1 000)	andel
Egenkapital	78 000	17 %
Andre private bidrag	30 000	7 %
Andøy kommune, tilskudd	15 000	3 %
Samskap, tilskudd	17 000	4 %
Nordland fylkeskommune, tilskudd	55 000	12 %
Innovasjon Norge, Nordland tilskudd	30 000	7 %
Statsbudsjettet, tilskudd	150 000	33 %
Skattefunn	5 000	1 %
Lån, Innovasjon Norge	37 500	8 %
Lån, bank	37 500	8 %
<b>Sum</b>	<b>455 000</b>	<b>100 %</b>

Egenkapitalen er bekreftet fra en gruppering av de største eierne i The Whale AS, og tilsvarende gjelder for tilskuddet fra Andøy kommune. Innovasjon Norge, Nordland har så langt bevilget 3 mnok til prosjekt og er positive til videre bidrag.

The Whale er presentert for Stortingspolitikere og Kultur- og likestillingsminister Abid Q. Raja er den 17.10, då invitert av ordfører i Andøy kommune til Andenes for en presentasjon av The Whale. Vi vil i tillegg bearbeide Næringsdepartementet for tilskudd, da The Whale ikke alene er en kulturattraksjon, men også en kommersiell attraksjon og en næringsaktør av meget stor betydning for reiselivet i Nord-Norge og Vesterålen. Vi tar sikte på å ferdigstille finansieringsplanen første kvartal 2021 og at tilskuddet over Statsbudsjettet kommer i revidert Statsbudsjett i 2021.

Det er utviklet driftsbudsjett for The Whale. Driftsbudsjettet tar utgangspunkt i en forsiktig beregning av solgte billetter og en sammenligning av billettpriser for andre attraksjoner. Personalkostnader er

beregnet ut fra 8 årsverk første hele driftsår til 23 årsverk i 2029. Andre kostander er nøkkeltall fra sammenlignbare attraksjoner og bedrifter. Alle tall i 1 000 (sett bort fra antall solgte billetter og billettpris).

<b>Inntekter, drift</b>	<b>2024</b>	<b>2026</b>	<b>2029</b>
<i>Antall solgte billetter</i>	55 000	75 000	95 000
<i>Billettpris</i>	285	290	305
Inntekter billettsalg	15 675	21 750	28 975
Annet salg, mat-drikke-souvenirer	5 500	7 600	10 100
Utleie	250	500	750
<b>Sum</b>	<b>21 400</b>	<b>29 900</b>	<b>39 900</b>

<b>Kostnader, drift</b>	<b>2024</b>	<b>2026</b>	<b>2029</b>
Personalkostnader	6 000	10 500	16 900
Varekostnader	2 100	2 900	3 900
Husleie	10 500	11 000	11 600
Andre driftskostnader	2 400	4 200	6 800
Utvikling og vedlikehold av utstilling	-	500	500
<b>Sum</b>	<b>21 150</b>	<b>29 300</b>	<b>39 700</b>

<b>Resultat</b>	<b>250</b>	<b>600</b>	<b>200</b>
-----------------	------------	------------	------------

## 7. Selskapsstruktur og drift

The Whale AS (org nr 920 797 997) vil eie The Whale. The Whale Drift AS (org nr 924 779 594) er et datterselskap av The Whale AS og vil være driftsselskapet for The Whale. Vi er i dialog med Museum Nord som drivere av The Whale og har signert en intensjonsavtale om dette. Daglig leder i Museum Nord, Geir Are Johansen møter som observatør på styremøter i The Whale AS.

Slik vi ser det er Museum Nord med erfaring fra blant annet drift av Lofotr på Borg i Lofoten, meget godt egnet for å drifte The Whale. Det er vår intensjon å signere en driftsavtale med Museum Nord for i første omgang en periode på 10 år.

## 8. Ringvirkninger

The Whale vil for mange tilreisende til Nord-Norge og Vesterålen, gjerne i kombinasjon med hvalsafariteter, fungere som en «primærattraksjon», eller en attraksjon skaper trafikk, og som fremstår som mål og motivasjon for reisen. Både NordNorsk Reiseliv og VisitNorway beskriver The Whale på denne måten. En primærattraksjon vil med andre ord tiltrekke gjester som ikke ville kommet om attraksjonen ikke eksisterte, og de samme gjestene vil ha et forbruk i forbindelse med reisen hos andre leverandører enn primærattraksjonen. Vi har gjennomført en ringvirkningsanalyse av The Whale i Andøy kommune. Denne viser at omsetning i andre reiselivsbedrifter og handelsbedrifter i Andøy kommune som følge av The Whale, beløper seg til omlag 55 mill kr per år.

Det betyr med andre ord at The Whale også har en samfunnsøkonomisk funksjon, og blir en attraksjon som skaper betydelig meromsetning i overnattingsanlegg, serveringsbedrifter, transportører, butikker og aktivitetsleverandører i kommunen.

## 9. Tidslinje og fremdrift

Idéen til The Whale ble formulert i 2016. Siden den gang er prosjektet utviklet og forankret i Andøysamfunnet, regionalt og etterhvert også nasjonalt. I perioden fra idéen ble skapt og frem til i dag har vi nådd følgende milepæler:

Milepæl, gjennomført	Effekt
<i>Markedsanalyse 2016</i>	Vi gjennomførte tidlig en markedsanalyse som dokumenterte etterspørsel i de internasjonale markedene etter en attraksjon på Andenes med hovedinnhold hvaler og deres omgivelser
<i>Studieturer 2016 og 2018</i>	Styringsgruppa for utviklingsprosjektet har vært på studietur på Island og i Danmark for å bli nærmere kjent med attraksjoner som fungerer som publikumsmagneter
<i>Lokale arbeidsgrupper 2017-2018</i>	For innspill og forankring ble innbyggere og næringsliv engasjert i arbeidsgrupper for plassering, innhold og forankring av arbeidet med The Whale
<i>The Whale AS 2018</i>	Ved etablering av The Whale AS og eierskap blant reiselivsaktører, Andøy kommune og tre større regionale/nasjonale eiere, fikk utviklingsarbeidet tilført kompetanse og kapital
<i>Visjon og misjon 2018</i>	«The Whale er en attraksjon i verdensklasse som gjennom vitenskap og kunst hyller hvalen og deres bånd til mennesker» (Visjon)  «Å gi en enestående og uforglemmelig opplevelse som skaper bevissthet om hval, og som inspirerer til å lære mer om, og ta vare på hvalene og havet» (Misjon)
<i>Grovskisse innhold 2018-19</i>	Gjennom engasjement av Applebaum (UK) ble det som grunnlag for arkitektkonkurransen, utviklet et overordnet og grovkornet konsept for innholdet i The Whale
<i>Arkitektkonkurransen 2019</i>	Åpen arkitektkonkurransen med over 70 internasjonale deltakere, hvorav fire finalister ble plukket ut og Dorte Mandrup Arkitekt-kontor ble kåret til vinner
<i>Kulturminneloven 2019</i>	I forbindelse med reguleringsplan arbeidet blir det gjort funn på tomta for The Whale som automatisk freder området. Konsekvensanalyse og søknad om dispensasjon ble utarbeidet
<i>Int. oppmerksomhet 2019-20</i>	Vinneren av arkitektkonkurransen «Taket» setter The Whale på det internasjonale kartet gjennom 189 artikler i 30 land og med 523 millioner potensielle lesere. Også i Norge omtales The Whale i de store mediene
<i>Konferanse februar 2020</i>	Konferansen «Vern og utvikling» i Andøy skaper god dialog mellom fylkeskommune, kommunen og næringsliv i Andøy
<i>Kongelig besøk mars 2020</i>	HM Kronprins Haakon besøker Andenes og blir orientert om planene for bygging av The Whale. Covid-19 påvirker omlegging av arbeidet til digitale flater og vi forstår at The Whale også må utvikle en digital kundereise
<i>Besluttet innhold, august 2020</i>	Beskrivelse av innholdet i de ulike delene av The Whale blir vedtatt av styret. Storyline inneholder prinsippene og en beskrivelse av dramaturgien for opplevelsene i The Whale
<i>Dispensasjon, oktober 2020</i>	Fylkesråd for kultur, klima og miljø Kirsti Saxi offentliggjør beslutning om at The Whale gis dispensasjon fra kulturminneloven
<i>Detaljreguleringsplan vedtatt</i>	Reguleringsplan for The Whale ble endelig vedtatt av kommunestyret i Andøy kommune 23.11.2020

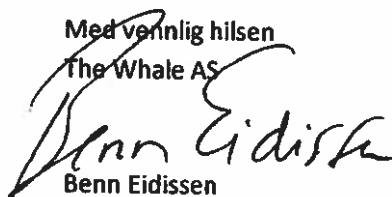


Idet videre arbeidet har vi definert følgende milepæler:

<b>Milepæl, planlagt</b> Offentlig finansiering, nov 2020 – juni 2021	<b>Hva vi vil oppnå</b> Endelig bekreftelse på offentlig tilskudd fra Andøy kommune og Nordland fylkeskommune
Innhold, 2021	The Whale inn i revidert Statsbudsjett 2021
Vår-sommer-høst 2021	Designbrief er ferdig beskrevet, anbud designbyråer, valg av leverandører. Produksjon av innhold
Anbud, entreprenører sep-okt 2021	Arkeologiske utgravninger
Start bygging, nov-des 2021	Anbudsrunde og valg av entreprenør for bygging av The Whale
Forsterket markedsføring og salg, Jan 2022 -	Grunnarbeid og oppstart av bygging
3. juni 2023	Markedsføring, innsalg, avtaler med distributører og turoperatører
	The Whale åpner

Vi håper på en velvillig og positiv behandling av vår søknad. Om det er spørsmål til denne ta kontakt med daglig leder Børre Berglund (900 56 869) eller styreleder i The Whale Benn Eidissen (908 84 458).

Med vennlig hilsen  
The Whale AS

  
Benn Eidissen  
Styreleder



Børre Berglund  
Daglig leder

Vedlegg:

- The Whale, Brosjyre som presenterer attraksjonen



# THE WHALE



## Innhold

Et utvakt barn på et utvakt sted	4
Bakgrunn og spenning	5
Ungdom, mor og utrokket	6
Utmøtning av 'The Whale' - Høysæter	13
Blått som den vestre kysten	14
Ansvar	18
Foreldring, mor og utrokket	24
Uten og i ut	26
Oppvekst og utrokket	28
Fortid og utrokket	30
Mot den tiden	32
Foreldring og utrokket	34
Uten og i ut	36
Labory of Hysteria	38
Below the surface	40
Uten og i ut	42
Foreldring og utrokket	44
Uten og i ut	46
Oppvekst og utrokket	48



## En unik attraksjon på et unikt sted

Et fantastisk utsyn på fjellene rundt i området som er kjent som «The Coast» som er kjent for sine spektakulære fjell og kystlinje. Dette er et fantastisk område som er kjent for sine spektakulære fjell og kystlinje. Dette er et fantastisk område som er kjent for sine spektakulære fjell og kystlinje.

Et fantastisk utsyn på fjellene rundt i området som er kjent som «The Coast» som er kjent for sine spektakulære fjell og kystlinje. Dette er et fantastisk område som er kjent for sine spektakulære fjell og kystlinje.



## Bakgrunn og ideen

I 1999 ble verdens TV-sjener og armløse barns en spålig historie som ble kjent som «The Coast» som er kjent for sine spektakulære fjell og kystlinje. Dette er et fantastisk område som er kjent for sine spektakulære fjell og kystlinje.

Et fantastisk utsyn på fjellene rundt i området som er kjent som «The Coast» som er kjent for sine spektakulære fjell og kystlinje. Dette er et fantastisk område som er kjent for sine spektakulære fjell og kystlinje.

Et fantastisk utsyn på fjellene rundt i området som er kjent som «The Coast» som er kjent for sine spektakulære fjell og kystlinje. Dette er et fantastisk område som er kjent for sine spektakulære fjell og kystlinje.





## Visjon, misjon og innovasjon

**VISJON**  
The White er en strategisk verdiskapende prosess som gir mening og form til de beste og dreste idéene til ansatte.

**MISJON**  
Å gi en omfattende og utbredt opplevelse som skaper berørte og trygge mennesker og som gjør dem på ferdene og her.

**INNOVASJON**  
The White er en unik prosess. Et sted hvor det handler om å se og gjøre som andre aldri gjør.

har bryddet for alle mennesker. Et sted hvor ledere og de beste fra selskaper og institusjoner møtes og som skaper nye idéer, opplevelser, verdier og samspill og gammel visdom.

The White er ikke et tradisjonelt selskapsmøte, et konferanse eller et vanlig selskapsmøte. Det er heller ikke en arbeidskonferanse eller et selskapsmøte som det ledes av den beste fra selskaper og bedrifter det er om å gjøre.

© 2011 The White Group



**SCOPY OG POLEPEST:** The White-gruppen 22. mars 2011 møttes på...  
...med et...  
...og...  
...og...  
...og...



## Utvikling av The Whale

### RESUME

Historien om The Whale går tilbake til 2014. Sammenheng er prosjektet, utviklet og finansiert i Andersens navn.

Prosjektet ble startet i 2014 og ble et av de mest populære prosjektene i Norge.

PERIODE	EFFERT
Markedsføring 2015	Et gjennomført prosjekt for markedsføring som involverte samarbeid med presse og markedsføringsbureauer. Resultatet var en økning i synlighet og engasjement.
Studier 2016 og 2018	Et gjennomført prosjekt for studier som involverte samarbeid med universiteter og forskere. Resultatet var en økning i kunnskap og forståelse.
Lokale samarbeidspartnere 2017-2018	Et gjennomført prosjekt for lokale samarbeidspartnere som involverte samarbeid med kommuner og næringslivet. Resultatet var en økning i støtte og engasjement.
The Whale AS 2019	Et gjennomført prosjekt for The Whale AS som involverte samarbeid med investorer og partnere. Resultatet var en økning i kapital og støtte.
Video og bilder 2019	Et gjennomført prosjekt for video og bilder som involverte samarbeid med fotografer og videomakere. Resultatet var en økning i kvalitet og engasjement.
Operasjon 2019-20	Et gjennomført prosjekt for operasjon som involverte samarbeid med operatører og tekniske fagfolk. Resultatet var en økning i sikkerhet og kvalitet.
Arbeidsforholdene 2019	Et gjennomført prosjekt for arbeidsforholdene som involverte samarbeid med fagforeninger og arbeidstakere. Resultatet var en økning i løn og arbeidsvilkår.
Uttalelser og intervjuer 2019	Et gjennomført prosjekt for uttalelser og intervjuer som involverte samarbeid med journalister og redaksjoner. Resultatet var en økning i medieoppslag og synlighet.
En oppsett av The Whale 2019-20	Et gjennomført prosjekt for en oppsett av The Whale som involverte samarbeid med teaterfolk og publikum. Resultatet var en økning i kunstnerisk kvalitet og engasjement.



Et gjennomført prosjekt for samarbeid som involverte samarbeid med partnere og investorer. Resultatet var en økning i kapital og støtte.



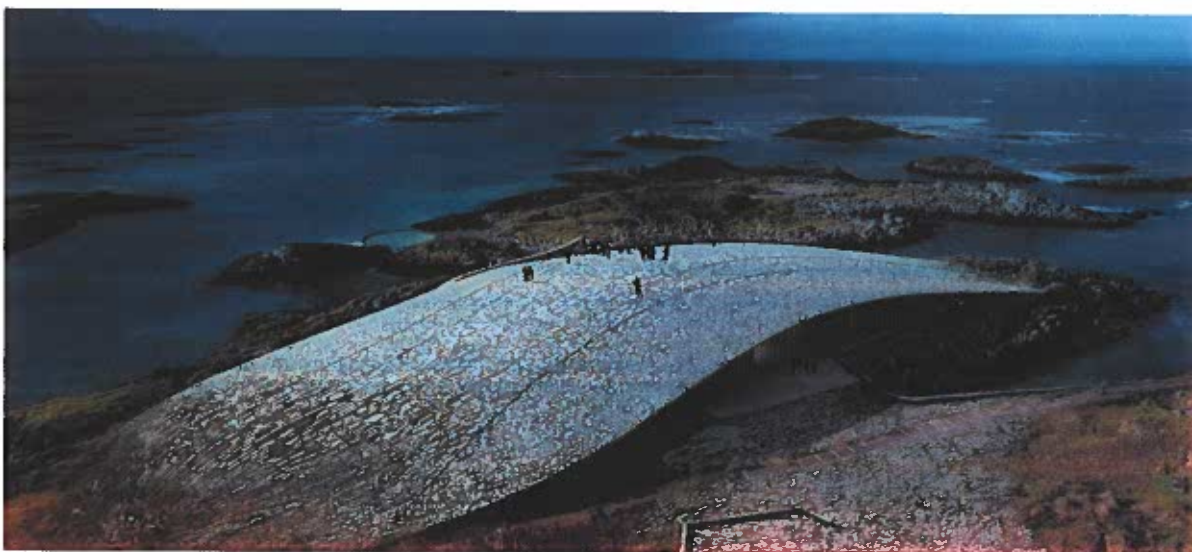
Et gjennomført prosjekt for lokale samarbeidspartnere som involverte samarbeid med kommuner og næringslivet. Resultatet var en økning i støtte og engasjement.



Et gjennomført prosjekt for video og bilder som involverte samarbeid med fotografer og videomakere. Resultatet var en økning i kvalitet og engasjement.



Et gjennomført prosjekt for arbeidsforholdene som involverte samarbeid med fagforeninger og arbeidstakere. Resultatet var en økning i løn og arbeidsvilkår.



### BILDE SOM GJØR VI BØBBE SYND

The Whale er et av de mest populære prosjektene i Norge. Prosjektet ble startet i 2014 og ble et av de mest populære prosjektene i Norge.

Prosjektet ble startet i 2014 og ble et av de mest populære prosjektene i Norge. Prosjektet ble startet i 2014 og ble et av de mest populære prosjektene i Norge.

Prosjektet ble startet i 2014 og ble et av de mest populære prosjektene i Norge. Prosjektet ble startet i 2014 og ble et av de mest populære prosjektene i Norge.

Prosjektet ble startet i 2014 og ble et av de mest populære prosjektene i Norge. Prosjektet ble startet i 2014 og ble et av de mest populære prosjektene i Norge.

### Arkitektur

Die Architektur des Museums ist ein zentraler Bestandteil der Gesamtkonzeption. Sie verbindet die historische Tradition der Steinbauweise mit den Anforderungen an einen modernen Kulturbau. Die architektonische Gestaltung ist ein zentraler Bestandteil der Gesamtkonzeption. Sie verbindet die historische Tradition der Steinbauweise mit den Anforderungen an einen modernen Kulturbau.

Die architektonische Gestaltung ist ein zentraler Bestandteil der Gesamtkonzeption. Sie verbindet die historische Tradition der Steinbauweise mit den Anforderungen an einen modernen Kulturbau. Die architektonische Gestaltung ist ein zentraler Bestandteil der Gesamtkonzeption. Sie verbindet die historische Tradition der Steinbauweise mit den Anforderungen an einen modernen Kulturbau.











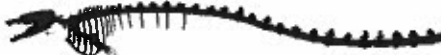


**ET SAMMENHÆNGT** Et stort koncept med en digitalt integreret oplevelse, der tager gæsterne med på en rejse gennem den store verdenshav og viser dem, hvordan livet på land og i havet er tæt forbundet. Det er en rejse gennem naturens vidunderlige skabelsplan, der viser os, hvordan livet på land og i havet er tæt forbundet. Det er en rejse gennem naturens vidunderlige skabelsplan, der viser os, hvordan livet på land og i havet er tæt forbundet.

## From land to sea

Fra den store verden med landets store bjerge og søer til den store verdenshav og de store havdyr.

Langt væk, her hvor naturen er fantastisk, fortæller os om livet på land og i havet.



## Under the skin

Oppe i luften og ned i vandet - så tæt på naturen som muligt. Så tæt på naturen som muligt. Så tæt på naturen som muligt. Så tæt på naturen som muligt.

Her er et stort og vigtigt tema, som handler om livet på land og i havet. Det er en rejse gennem naturens vidunderlige skabelsplan, der viser os, hvordan livet på land og i havet er tæt forbundet.



## Library of relations

De store historier om Library of Relations er de store historier om livet på land og i havet. Det er en rejse gennem naturens vidunderlige skabelsplan, der viser os, hvordan livet på land og i havet er tæt forbundet.

Det digitale univers Library of Relations er et stort og vigtigt tema, som handler om livet på land og i havet. Det er en rejse gennem naturens vidunderlige skabelsplan, der viser os, hvordan livet på land og i havet er tæt forbundet.



Library of Relations er den største og vigtigste del af den store verdenshav. Det er en rejse gennem naturens vidunderlige skabelsplan, der viser os, hvordan livet på land og i havet er tæt forbundet.

Library of Relations er den største og vigtigste del af den store verdenshav. Det er en rejse gennem naturens vidunderlige skabelsplan, der viser os, hvordan livet på land og i havet er tæt forbundet.

**DESIGN** Det er en stor og vigtig del af den store verdenshav. Det er en rejse gennem naturens vidunderlige skabelsplan, der viser os, hvordan livet på land og i havet er tæt forbundet.







## Below the surface

Blået er den blåligbrune farve, som er karakteristisk for de fleste blåvaler. Den kommer gennem det blå vand og er resultatet af blåt lys, som er mest udbredt i dybden. Blået er også resultatet af blåt lys, som er mest udbredt i dybden. Blået er også resultatet af blåt lys, som er mest udbredt i dybden. Blået er også resultatet af blåt lys, som er mest udbredt i dybden.

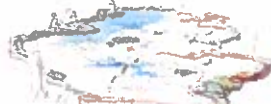
De fleste blåvaler lever i store flokke og er meget sociale dyr. De lever i store flokke og er meget sociale dyr. De lever i store flokke og er meget sociale dyr. De lever i store flokke og er meget sociale dyr. De lever i store flokke og er meget sociale dyr.

Blåvaler er kendt for deres dybe kald, som kan høres over store afstande. De kaldes også 'blue whale' på grund af deres størrelse. De kaldes også 'blue whale' på grund af deres størrelse. De kaldes også 'blue whale' på grund af deres størrelse.



## Horizons

Et af de mest imponerende og smukkeste landskaber i verden er det nordlige Skotland. Her er der store fjelde og klipper, som er meget smukke. Her er der store fjelde og klipper, som er meget smukke. Her er der store fjelde og klipper, som er meget smukke.



Et af de mest imponerende og smukkeste landskaber i verden er det nordlige Skotland. Her er der store fjelde og klipper, som er meget smukke. Her er der store fjelde og klipper, som er meget smukke. Her er der store fjelde og klipper, som er meget smukke.

Et af de mest imponerende og smukkeste landskaber i verden er det nordlige Skotland. Her er der store fjelde og klipper, som er meget smukke. Her er der store fjelde og klipper, som er meget smukke. Her er der store fjelde og klipper, som er meget smukke.



## Familiestien

Et af de mest imponerende og smukkeste landskaber i verden er det nordlige Skotland. Her er der store fjelde og klipper, som er meget smukke. Her er der store fjelde og klipper, som er meget smukke. Her er der store fjelde og klipper, som er meget smukke.



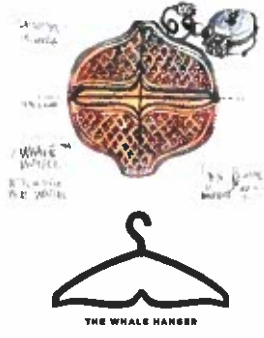
## Kafé og butik

**Butikken**  
Butikken er en stor alpe og tegl. Det er en vakkert smukt, høyt kunstverkskunst av et glassmønstret design og et spennende vakkert uttrykk over kunstverkskunst. Dette er en stor del av kunstverkskunst i The Whale. Det skal ikke høyt på kunstverkskunst og andre kunstverkskunst, men det er et stort kunstverkskunst som er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst.

En kunstverkskunst i The Whale er et stort kunstverkskunst som er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst. Det er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst. Det er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst. Det er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst.

**Kaffens**  
For de som som ønsker en kunstverkskunst av kunstverkskunst som de andre kunstverkskunst - og det handler ikke om kunstverkskunst som de andre kunstverkskunst. Dette er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst. Det er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst.

I kaffens i The Whale vil det bli lagt vekt på et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst. Det er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst. Det er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst. Det er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst.



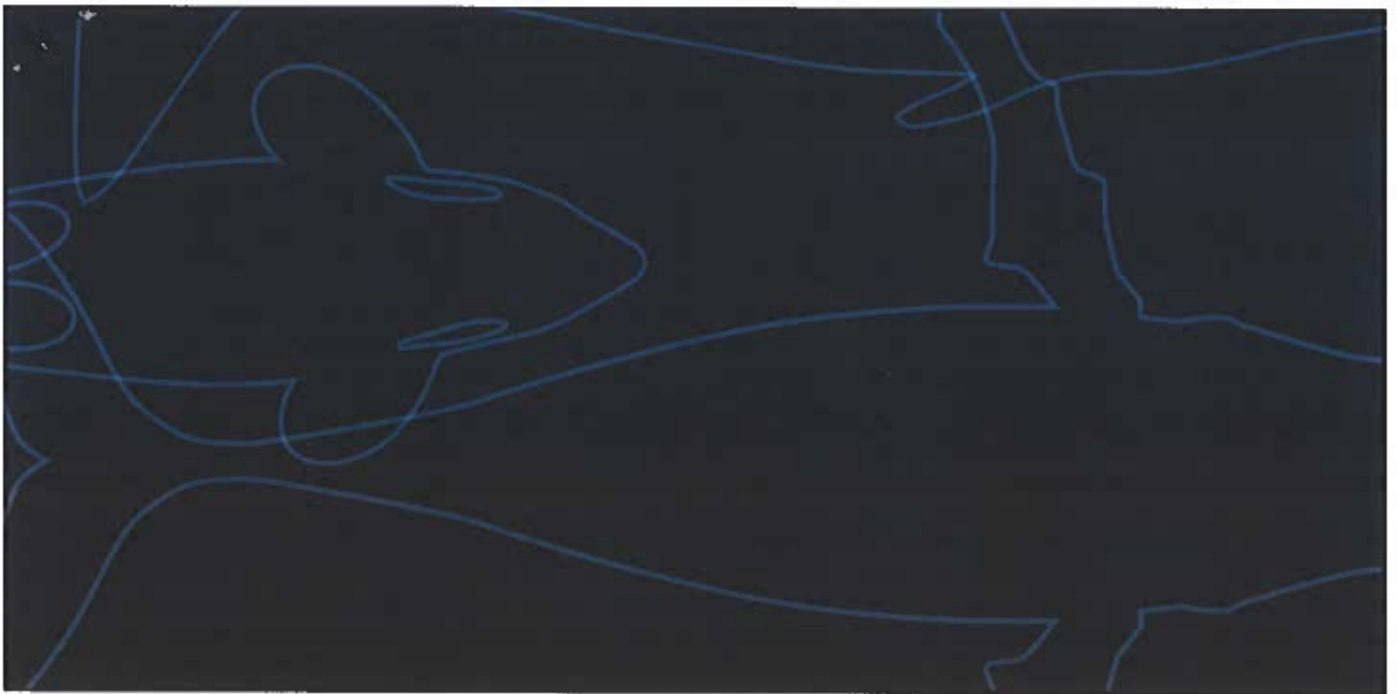
## Playscape

**Overblik og landskapet rundt**  
The Whale er en kunstverkskunst som er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst. Det er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst. Det er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst.

The Whale er et stort kunstverkskunst som er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst. Det er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst. Det er et stort kunstverkskunst og et stort kunstverkskunst.







**Vår misjon**

*«Å gi en enestående og uforglemmelig opplevelse som skaper bevissthet om hval, og som inspirerer til å lære mer om, og ta vare på hvalene og havet.»*



[www.thewhale.no](http://www.thewhale.no)

