

# Notat

## Endringer i samfunnsplanen etter høring

### Innledning

Forslag på Samfunnsdel som skal inngå i Andøy kommuneplan ble sendt ut på høring i februar med høringsfrist 8/4.

Følgende personer og virksomheter leverte innspill til samfunnsdelen. Innspillene er vurdert og flere er det tatt hensyn til. Aktørene som gav innspill var:

- Fiskeridirektoratet
- Avinor
- Eldrerådet
- Knut Nordmo
- Andøy Fjordfiske v/Asgeir Andreassen
- Visit Andøy
- Forsvarsbygg
- Nordland Fylkes Fiskarlag
- Sortland kommune
- Nordland Fylkeskommune

I dette notatet blir det redegjort for de ulike innspillene, om de er hensyntatt og hvordan.

## Innspillene

### 1. Fiskeridirektoratet

Svært positiv til at fiskeri og akvakultur er inkludert blant hovedsatsingsområdene for kommunen. Vi føler at våre innspill (fra første høring) i stor grad er ivaretatt i gjeldende planutkast.

Forutsetning for kystsones verdi er at den er ren, levende og mangfoldig. Grundig og god planlegging er en forutsetning for å hindre at menneskelig aktivitet påvirker havet negativt. Minner på at det er 137 fiskere i Andøy kommune, og fiskehavner ved Andenes og Bleik. Rekefelt i Andfjorden. I kommunens sjøareal finnes det viktige gyte, oppvekst-, og beiteområder for flere fiskearter. I planutkastet er det nevnt Andøys strategiske plassering. Fiskeridir arbeider for å sikre fiskeriene gode rammevilkår (utvikling og vekst) - og det blir det i stor grad lagt opp til i planutkastet.

Ønsker å bli inkludert i det videre arbeidet.

### **Merknadsbehandling**

Etterkommes.

### **2. Avinor**

Ingen merknader.

### **Merknadsbehandling**

Etterkommes.

### **3. Eldrerådet - Transport**

"For dårlig offentlig transport (tilleggsforslag)

- bruke mindre busser/maxitaxi. Det kan muligens bli bedre og billigere fordi det er relativt få passasjerer pr tur i bussene"

Tilleggspunkt: Manglende møteplasser for eldre.

### **Merknadsbehandling**

Møteplasser for eldre etterkommes.

Forslaget om bruk av mindre busser er et godt løsningsforslag.

### **4. Eldrerådet - Boligpolitikk**

Offensiv boligpolitikk - todelt tilnærming:

1. Gjennomgangsboliger flere steder i Andøy for å fremme bosetting av nye folk

- For unge i Andøy som ønsker å her og arbeide her.

- For nyansatte i bedrifter, spesielt den nye satelittbase som planlegges på Andøy. Det trengs boliger/infrastruktur i akseptabel nærhet ibm satsingen.

2. Legge til rette ved å opprette boligfelt i alle tettsteder/bygder i Andøy for de som vil bygge egen bolig

- Folk må ofte bo en stund før de tenker bygge egen bolig, men når de ønsker det, må boligtomter være klare.

### **Merknadsbehandling**

Teksten i samfunnsplanen er endret til:

*Forsvaret har som gjennom salg av boliger de siste årene muliggjort at mange har fått kjøpe forholdsvis rimelige boliger.*

*Kommunen kan gjennom sin arealplanlegging legge til rette ved å opprette boligfelt i alle tettsteder/bygder i Andøy for de som vil bygge egen bolig. Kommunen trenger også en offensiv boligpolitikk som også tar hensyn til de som etterspør alternativer til eneboliger.*

*I workshopene som er gjennomført i planprosessen har det kommet fram at det er et stort behov for å utvikle boligfelt for nyetablerte. I etableringsfasen har unge voksne behov for mindre leiligheter.*

*Det er også behov for gjennomgangsboliger flere steder i Andøy for å fremme bosetting av tilflyttede innbyggere. Gjennomgangsboligene kan være tilgjengelig for unge i Andøy som ønsker å bo og arbeide i kommunen og for nyansatte i bedrifter. Det trengs boliger/infrastruktur i akseptabel nærhet til områder hvor det kommer ny næringsutvikling.*

*Turistveksten har gjort utleie via AirBNB så lønnsomt at det har gjort det vanskelig for unge i Andøy å finne leilighet for leie. Arealplanen må legge til rette områder med varierte boligtilbud.*

## **5. Knut Nordmo – bioøkonomisk perspektiv**

Internasjonale og nasjonale føringer bør nevnes, Parisavtalen og klimaloven.

Landbrukets potensiale i både produksjon av fôrråvarer, mat og fornybar energi i et bioøkonomisk perspektiv må konkretiseres og beskrives.

Dette må gjøres gjennom arealforvaltningen, da gjennom revisjon av gjeldende arealplan i kommunen.

Gjennom en landbruksplan som en del av en helhetlig næringsplan konkretisere mulighetene og potensialet for bærekraftig produksjon av fôrråvarer, mat, fornybare energi, hensyntatt den teknologiske utviklingen.

Dette må søkes forankret i gjennom regionale planprogrammer.

### **Merknadsbehandling**

Dette er ivaretatt i kap. 4.5 og må sikres i regionale programmer.

Utfordringen er også ivaretatt i kap 8.2 Overordnede føringer.

## **6. Knut Nordmo - energinøytralt samfunn**

Andøy kommune må ha en ambisjon om arbeide mot et mål om et energinøytralt Andøy samfunn innen 2050.

### **Merknadsbehandling**

Det opprinnelige målet var skrevet passivt. Ny målformulering i kap 4.5. er:  
*Et energinøytralt Andøy samfunn innen 2050.*

## **7. Knut Nordmo – Fornybar energi og verdiskapning**

Andøy kommune må ha en ambisjon om økt lokal verdiskapning og sysselsetting i produksjon, distribusjon og omsetning innen produksjon av fornybare energi.

### **Merknadsbehandling**

Teksten i samfunnsplanen er endret til:

*Andøy kommune vil tilrettelegge for økt lokal verdiskaping og sysselsetting i produksjon, distribusjon og omsetning av fornybar energi. Det er også muligheter for næringsutvikling i form av utstyrsutvikling og utstyrsindustri i tilknytning av fornybar energiproduksjon, distribusjon og omsetning.*

## **8. Andøy Fjordfiske v/Asgeir Andreassen**

Kommuneplanen sier ingenting om hva som skal i sjøområdene.

Det kommer helt sikkert innspill på sjøbasert oppdrett både i Andfjorden og Gavlfjorden.

Andøy Fjordfiske ønsker ikke dette pga beliggenhet i Skjøldehamn og kundene deres. Andøy Fjordfiske eier et tidligere fiskemottak (minus kai og adkomstveg) og tilbyr havfiske og overnatting. Ønsker å utvide kapasiteten. Arealplanen krav om reguleringsplan setter stopper for all utbygging. Samtidig fordrer reguleringsplan at vi i utgangspunktet bør eie arealene som reguleres. Tilbydd kommunen å kjøpe kai + adkomstvei.

I mars 2017 dukket det opp en interessent (lakseoppdrett) som også ønsker å kjøpe kaia som skal benyttes som base. Vanskelig å se for oss hvordan vi skal drifte videre med en slik nabo.

En av de viktigste prioriteringer Andøy må gjøre i 2018 er å sikre uberørt natur som en ressurs for et voksende reiseliv, enten det er på sjø eller land. Vekstmulighetene er store. Det er viktig at kommuneplanen legger opp til å vise områder som skal bygge ut videre og avklare andre områder beholdes mest mulig uberørt.

### **Merknadsbehandling**

Sjøbasert oppdrett:

Dette er et moment som bør komme fram i regional kystsoneplan som er under arbeid. Samfunnsplan er en overordnet plan og det er beskrevet behov for en kystsoneplan.

Avveininger mellom reiseliv og annen næringsutvikling er skrevet inn i nytt planutkast Teksten i samfunnsplanen er endret til:

*En viktig prioritering Andøy kommune må gjøre i revidering av kommuneplanens arealdel er å avklare arealer som skal forbli uberørt natur og hvilke områder som skal tilrettelegges for næringsutvikling. Et voksende reiseliv vil ønske uberørt natur som ressurs, noe som kan komme i konflikt med næringsarealer på sjø eller land. Vekstmulighetene er store, derfor er det viktig at det tilrettelegges for næringsutvikling på områder som ikke kommer i konflikt med arealer som reiselivet kan utvikle.*

## **9. Visit Andøy - Reiselivssatsinger**

1. Andøy reiseliv har et prosjekt som kalles Go Andøy som har fått støtte fra SAMSKAP. Dette prosjektet tar for seg en helhetlig utvikling av Reiselivet i Andøy. Prosjektet er nå i en forstudiefase og vi har satt oss som mål at Andøy skal bli et helårig og bærekraftig reisemål. Prosjektrapporten er forventet klar innen utgangen av mai 2018. Andøy reiseliv ber om at resultatene fra denne forstudien/mulighetsstudien løftes inn i samfunnsdelen som satsningsområder for reiseliv. Her vil det komme forslag til produktkonsepter og infrastrukturelle tiltak som vil ha innvirkning for kommunens næringsarbeid.

2. «The Whale» regnes som den største satsningen for reiselivet i Andøy noensinne. Hvor man skal lage en nasjonal attraksjon i verdensklasse. Andøy Reiseliv ber om at også denne satsningen løftes inn i samfunnsplanen som et satsningsområde for kommunens næringsarbeid. Dette vil ha meget stor betydning for fremtidig utvikling av reiseliv og generelt næringsliv i kommunen.

## **Merknadsbehandling**

1. Samfunnsplanen er en overordnet plan og skal ikke inneholde tiltak. Det vil på mange områder komme nye utredninger og planer som utfyller samfunnsplanen.

2. "The Whale"

I planen står det: "I tillegg til dagens tilbud bør det utvikles flere attraksjoner. Andøy kommune trenger flere kvalitetsprodukter for å bli et attraktivt reisemål. I denne sammenheng må det også tas hensyn til hvilket turistvolum som er nødvendig for måloppnåelse om 100 nye sysselsatte i reiselivsnæringen fram mot 2023".

Teksten i samfunnsplanen er endret til:

*Målet er å øke sysselsettingen i reiselivet og det må jobbes med å utvikle attraktive tilbud for et voksende antall turister. I tillegg til dagens tilbud bør det utvikles flere attraksjoner, jfr. prosjektet The Whale. Andøy kommune trenger flere kvalitetsprodukter for å bli et attraktivt reisemål. I denne sammenheng må det også tas hensyn til hvilket turistvolum som er nødvendig for måloppnåelse om 100 nye sysselsatte i reiselivsnæringen fram mot 2023. Prosjektet Go Andøy har som mål at Andøy skal bli et helårig og bærekraftig reisemål.*

## **10. Visit Andøy – Reiseliv, livskvalitet for fastboende**

Under punkt 4; sett på som to uavhengige satsninger. Andøy Reiseliv ønsker at disse temaene sees mer i sammenheng. Et godt utviklet reiseliv skaper ikke bare attraktivitet ovenfor besøkende men også for de som vurderer å bosette seg her. Her finnes det undersøkelser som kan dokumentere dette.

### **Merknadsbehandling**

Under kap. 4.3.2 om næringsutvikling legges det inn et ekstra avsnitt:

*Utviklingen av Andøy som et sted turister ønsker å reise til, impliserer også stedsutvikling som bidrar til økt bolyst. En slik utvikling bidrar til å gjøre Andøy attraktiv for turister og som bosted for unge.*

### **11. Visit Andøy – Bærekraft**

Bærekraftighet, klima og miljø er sentrale tema i reiselivet i dag. Visit Vesterålen er i gang med arbeidet med Masterplan for reiselivet i Vesterålen og en av de største delprosjektene innenfor dette er å merke Vesterålen som «Bærekraftig Reisemål». Som et resultat av dette må alle kommunene i Vesterålen miljø-sertifiseres samt en stor andel av reiselivsbedriftene. Andøy reiseliv ber derfor om at det korrigeres i tiltaksplanen for bærekraftighet, klima og miljø til: «Andøy Kommune skal miljø-sertifiseres som miljøfyrtårn».

### **Merknadsbehandling**

Etterkommes. Tekst endres til:

- Andøy kommune skal bli sertifisert som et bærekraftig reisemål innen 2023.
- Tilrettelegge for at bedrifter i Andøy også blir miljøsertifisert

### **12. Visit Andøy – Naturvernområder**

Andøy kommune har et høyt antall naturvernområder. Besøk i vernede områder har stor attraksjonskraft for et reisemål og ikke alle kommuner i Norge er like heldige som oss som har så mange vernede områder. Andøy Reiseliv kan ikke se at der foreligger forvaltningsplaner for disse vernede områdene med unntak i Skogvoll naturreservat. Andøy Reiseliv ber Andøy kommune om å samtale med forvaltningsmyndighet for verneområdene (Fylkesmannen i Nordland) om å utarbeide forvaltningsplaner og besøksstrategier for disse områdene.

### **Merknadsbehandling**

Etterkommes. Under mål og strategi i kap. 4.5.3. legges det inn nytt strategipunkt: *Det utarbeides forvaltningsplaner og besøksstrategier for naturvernområder i Andøy kommune.*

### **13. Visit Andøy – Andøyatransektet**

Havområdene utenfor Andøy kalt Andøyatransektet er foreslått som marint verneområde. Dette med grunnlag i Stort mangfold i undersjøiske naturtyper og særegne kvaliteter som rennen i kontinentalskråningen i Bleiksdypet. Inneholder korallrev og en meget rik fauna på dypt vann. Grunnlaget for reiselivet i Andøy er basert på den store forekomsten av spermhval i havområdene utenfor Andøya, men er også et at de få stedene i verden hvor en har så stor variasjon i hvalarter (opptil 9

forskjellige) på et begrenset område. En slik vernestatus vil også styrke Andøys rolle som helårig hvaldestinasjon og ikke minst for storsatsningen The Whale. Andøy Reiseliv ber Andøy kommune samtale med forvaltningsmyndighet og jobbe proaktivt for å få området vernet. Dette vil styrke Andøys satsning som naturbasert reisemål.

#### **Merknadsbehandling**

Etterkommet i kap 4.5.3. Ny strategi lagt til:

*Det skal jobbes for å gjøre Andøyatransektet til et marint verneområde.*

#### **14. Visit Andøy – Forvaltningsplan friluft**

Andøy har de siste årene hatt en markant vekst av vandreturister. Dette spesielt pga. Måtinden og Høyvikas økte markedsføring og profilering. Dette har medført trafikksikkerhetsproblemer ved foten av den mest populære ruten opp til Måtinden, samt høy slitasje på stien opp til toppen. Dette er ikke bærekraftig. Andøy Reiseliv ber kommunen å utarbeide forvaltningsplan for området samt en strategi for besøksforvaltning i området. Dette bes også inkluderes i tiltaksplanen. Det ønskes også at man lager en forvaltningsplan for alle friluftsområder i kommunen.

#### **Merknadsbehandling**

Etterkommet ikke. Ønsket ligger implisitt i planen.

#### **15. Visit Andøy – Kulturminneplan**

Kulturminner er ikke nevnt som eget punkt i samfunnsplanen Andøy reiseliv ønsker at det skal utarbeides en kulturminneplan med fokus på skjøtsel, men også tilgjengeliggjøring av kulturminner av nasjonal interesse i kommunen.

#### **Merknadsbehandling**

Etterkommet. Nytt punkt under strategi i kap 4.5.3. er innarbeidet:

*Kulturminneplan med fokus på skjøtsel utarbeides.*

#### **16. Sortland kommune**

For å kunne utvikle og skape attraktivitet og vekstkraft i Vesterålen, håper Sortland kommune at Andøy i utarbeidelse av kommuneplanens samfunnsdel også vil se sammenhengen i hele Vesterålen som en del av det å skape lokalt engasjement, arbeidsplasser og gode lokalsamfunn.

Sortland er av Nordland Fylkeskommune utpekt til regionsenter for Vesterålen og "skal være et lokomotiv i en livskraftig region".

Hvordan kan vi ta denne rollen på best mulig måte for hele regionen? Hva betyr dette for Andøy?

Stikkord: Effektiv BAS-region (bo- arbeids og serviceregion), bruk av naturressurser uavhengig av kommunegrenser. Utvikle hver kommunes fortrinn mot et felles mål utad for regionen.

### **Merknadsbehandling**

Innspillet tas til etterretning.

## **17. Forsvarsbygg**

Kapittel 5.4 Andøya flystasjon. Her må 'Forsvaret' endres til 'Forsvarsdepartementet' i andre setning.

### **Merknadsbehandling**

Innspillet tas til etterretning.

## **18. Nordland Fylkes Fiskarlag – Transport og gods**

Fiskarlaget ber om at transporttilbudet for passasjerer og gods forbedres.

### **Merknadsbehandling**

Innspillet tas inn i planen ved at ekstra tekst legges til kapittel 4.3.1:

*En viktig faktor for å øke verdiskapningen knytter seg til transport. Gode samferdselsløsninger vil gjøre det mulig å frakte fersk fisk raskt til markedet, noe som er en forutsetning for lønnsom drift. I tillegg til næringsliv vil god samferdsel være til glede for privatpersoner, dette gjelder intern transport i kommunen og muligheten til å reise/pendle inn og ut av kommunen.*

## **19. Nordland Fylkes Fiskarlag – Vilkår for kystfiskeflåten**

Fritids- og turistfiske bør tilrettelegges slik at dette ikke er til trengsel for kystfiskeflåten, som bidrar til stor verdiskapning.

### **Merknadsbehandling**

Etterkommes. Ny tekst legges inn i kapitel 4.3.2. Næringsutvikling – reiseliv:

*Fritids- og turistfiske bør tilrettelegges slik at dette ikke er til trengsel for kystfiskeflåten, som bidrar til stor verdiskapning.*

## **20. Nordland fylkeskommune – Handlingsdel**

Kommuneplanen skal ha en handlingsdel som angir hvordan planen skal følges opp de fire påfølgende år eller mer, og revideres årlig, jf. pbl § 11-1. Økonomiplanen etter kommuneloven § 44 kan inngå i handlingsdelen.

### **Merknadsbehandling**

Kapittel 7 "Kommuneplanens handlingsdel/økonomiplan ivaretar dette og må også sees i sammenheng med kommunens planstrategi, jfr oversikt over planarbeid som er startet opp/skal iverksettes i nær framtid.

### **21. Nordland fylkeskommune – Alternative strategier/Medvirkning**

Samfunnsdelen skal behandle miljømessige utfordringer knyttet til universell utforming, mål og strategier for kommunesamfunnet som helhet og som organisasjon, for sektorene og for utvalgte målgrupper. Samfunnsdelen skal gi retningslinjer for hvordan kommunens egne mål og strategier skal gjennomføres i kommunal virksomhet. Den skal også synliggjøre medvirkning fra andre offentlige organer og private. Samfunnsdelen bør inneholde en beskrivelse og vurdering av alternative strategier for utviklingen i kommunen jf. pbl § 11.2.

### **Merknadsbehandling**

Samfunnsdelen bør inneholde en beskrivelse og vurdering av alternative strategier for utviklingen i kommunen. Flere av disse momentene er ivaretatt i samfunnsplanen. I arbeidsmøter har det vært presentert alternativer og det er ønske om en positiv vinkling og fokus på Samskap.

### **22. Nordland fylkeskommune – Demografi - status**

Det er kjent at Andøy kommune har store utfordringer med hensyn til befolkningsnedgang, befolknings sammensetning, arbeidsutvandring, kompetanseflukt, næring og sysselsetting. Mye av dette blir diskutert i omstillingsplanen Samskap og kan anvendes som bakgrunn for en samfunnsdel. Planutkastet diskuterer likevel utfordringene i stor grad og bruker mye plass på å synliggjøre bakenforliggende årsaker rundt temaet ved hjelp av tallmateriale og figurer. Her kan mye tas ut.

### **Merknadsbehandling**

Etterkommet. En del av tallmateriale og figurer er fjernet.

### **23. Nordland fylkeskommune – tekstinnspill 1**

Generelt er det mye unødvendig tekst og flere repetisjoner i planutkastet. Visjonen i kapittel 2 er gjentatt fire ganger på en halv side.

### **Merknadsbehandling**

Etterkommet og fjernet.

### **24. Nordland fylkeskommune – tekstinnspill 2**

Flere repetisjoner rundt nedleggelse av flystasjonen er gjennomgående i planutkastet.

### **Merknadsbehandling**

Etterkommet og fjernet.

## **25. Nordland fylkeskommune – tekstinnspill 3**

Mye av teksten i kapittel 3, inkludert figur 1, tilhører et kunnskapsgrunnlag og kan med fordel tas ut.

### **Merknadsbehandling**

Etterkommet og fjernet.

## **26. Nordland fylkeskommune – Attraktiv bo- og tilflyttingskommune**

Overskriften til kapittel 4 er hovedmålet og må komme tydeligere frem. Attraktiv bo- og tilflyttingskommune kan også brukes som navn/slagord for planen. Gjennomgående perspektiver i kapittel 4 velger vi å tro er satsingsområdene det refereres til i innledningen til planutkastet. Dette bør korrigeres. Alle de fire perspektivene er gode og er beskrevet kort og godt. Teksten i alle underkapitlene (kap. 4) inkludert figurene 3 og 4, kan også tas ut av den strategiske planen og heller innlemmes i et kunnskapsgrunnlag.

### **Merknadsbehandling**

Etterkommet og "*Attraktiv bo- og tilflyttingskommune*" er tatt inn i planen som slagord.

## **27. Nordland fylkeskommune – Attraktiv bo- og tilflyttingskommune**

Planen må ha fokus på målene og hvordan disse skal oppnås. Planutkastet må tydeligere få frem klare mål og strategier. Tabellen med mål og tiltak bør derfor redigeres. Samfunnsdelen skal ikke beskrive eller inneholde tiltak. Tiltak hører til i en handlingsplan, som bør knyttes til økonomiplanen.

### **Merknadsbehandling**

Etterkommet. Alle mål og strategier er gjennomgått og justert. Se kommentar under:

### **Generelt:**

I planforslaget var det under hvert tema en tabell med mål og tiltak. Tiltak er endret til strategier.

I høringsutkastet fra Nordland Fylkeskommune kom det et ønske om å fjerne tiltak, og tydeliggjøre mål og tiltak. Dette er gjort her. For å synliggjøre endringene er det under hvert tema limt inn gammel tabell og ny tabell med foreslått endring.

**Det er kommet andre innspill til endring av mål og strategier fra andre enn Nordland Fylkeskommune. Disse er justert uavhengig av dette innspillet.**

### **Utvikling og vekst**

Etter at prosessen var igangsatt ble Andøy kommune omstillingskommune og det foregikk et parallelt arbeid i Samskap sammen med Kommuneplanens samfunnsdel. Dette var et område med stort engasjement, derfor kom det inn mange forslag til mål. Nordland Fylkeskommune har foreslått å redusere antall mål, i og med at disse mål er et resultat av prosessen velger vi å beholde målene.

## Utvikling og vekst - opprinnelige mål

Mål	Utvikling og vekst Tiltak
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opprettholde befolkningen på 5000 innbyggere med en mer balansert alderssammensetning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bygge ut infrastruktur og utvikle kommunikasjonen i kommunen</li> <li>• Utvikle et differensiert arbeidsliv som tilbyr varierte arbeidsplasser</li> <li>• Utvikle en boligstrategi tilpasset ungdom i etableringsfasen</li> <li>• Utvikle en strategi for bedre samhandling mellom kommunen og frivillige organisasjoner</li> <li>• Opprettholde kommunale tjenester av høy kvalitet</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identitet – Sammen skaper vi framtid i Andøy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Markedsføring av Andøy</li> <li>• Definere Andøy sin identitet</li> <li>• Samle og kommunisere suksesshistorier</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identitet – Styrke kulturell identitet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrke egen kulturell identitet ved å gi de yngre generasjoner opplæring i lokal historie og tradisjoner</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omdømme – Omverdenen skal ha et positivt inntrykk av Andøy kommune</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andøy skal starte opp et omdømmeprosjekt</li> <li>• Bygge en intern stolthet for Andøy som brukes i markedsføring av kommunen</li> <li>• Trekke med hele kommunen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Næringsutvikling og arbeidsplasser</li> <li>• Skape grunnlag for en offensiv næringsutvikling og vekst i kommunen</li> <li>• Samskap har utviklet mål for omstillingsprogrammet fram mot 2023             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50 årsverk innen sjømat</li> <li>- 200 årsverk innen romfartsteknologi</li> <li>- 100 årsverk innen turisme</li> <li>- Etablere 60 nye bedrifter</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennomføre de mål og tiltak som ligger i Samskap fram mot 2023</li> <li>• Øke nyetableringer og styrke verdiskapingen og sysselsettingen i privat næringsliv, spesielt i fiskeri, reiseliv og teknologi/kompetanse</li> <li>• Intensivere arbeidet med gründervirksomhet, videreutvikle næringsklynger og næringer med stort vekstpotensial ut fra målet om bærekraftig utvikling.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilisere sysselsettingen på dette nivå i resten av planperioden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeide aktivt for en positiv næringsutvikling på Andenes og i hele kommunen</li> <li>• Videreføre kompetanse innen nærings- og samfunnsutviklingen man får gjennom Samskap</li> <li>• Skape gode muligheter for å etablere seg for både privatpersoner, familier og næringslivet.</li> <li>• Aktiv etablererservice. Ha en god oversikt over bedrifter som planlegger flytting/knoppskyting</li> <li>• Næringslivet møtes med en positiv og løsningsorientert grunnholdning</li> <li>• Å legge til rette for samhandling mellom aktører i reiselivsbransjen</li> <li>• Utvikle og markedsføre Nasjonal Turistveg Andøy</li> <li>• Utvikle kommunens service overfor næringslivet</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livskraftig lokaldemokrati med økt valgdeltakelse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Økt lokalpolitisk deltakelse</li> <li>• Skolering av politikere for å øke politikernes status</li> <li>• Øke rekrutteringen av unge politikere</li> <li>• Legge til rette for et aktivt ungdomsråd</li> <li>• Dialog med innbyggerne (Folkemøter og åpne dager for spesielle tema)</li> </ul>

### Utvikling og vekst - foreslått endret mål og strategier

Utvikling og vekst	
Mål	Strategier
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opprettholde befolkningen på 5000 innbyggere med en mer balansert alderssammensetning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andøy kommune skal tilrettelegge for å utvikle et differensiert arbeidsliv med varierte arbeidsplasser</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andøy kommune skal lage en boligstrategi tilpasset ungdom i etableringsfasen</li> <li>• Andøy kommune skal utvikle en strategi for bedre samhandling mellom kommunen og frivillige organisasjoner</li> <li>• Andøy kommune skal opprettholde kommunale tjenester av høy kvalitet</li> <li>• Bygge ut infrastruktur og utvikle kommunikasjonen i kommunen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identitet og omdømme– Sammen skaper vi framtid i Andøy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andøy skal starte opp et omdømmeprojekt som skal gi omverdenen et positivt inntrykk av kommunen utvikle intern stolthet.</li> <li>• Identitets- og omdømmearbeidet skal involvere alle innbyggere</li> <li>• Omdømmeprojektet skal samle og kommunisere suksesshistorier</li> <li>• Styrke Andøy sin identitet ved å gi yngre generasjoner opplæring i lokal historie og tradisjoner</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Næringsutvikling og arbeidsplasser</li> <li>• Skape grunnlag for en offensiv næringsutvikling og vekst i kommunen</li> <li>• Samskap har utviklet mål for omstillingsprogrammet fram mot 2023 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50 årsverk innen sjømat</li> <li>- 200 årsverk innen romfartsteknologi</li> <li>- 100 årsverk innen turisme</li> <li>- Etablere 60 nye bedrifter</li> </ul> </li> <li>• Stabilisere sysselsettingen på dette nivå i resten av planperioden</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennomføre de mål og tiltak som ligger i Samskap fram mot 2023</li> <li>• Øke nyetableringer og styrke verdiskapingen og sysselsettingen i privat næringsliv, spesielt i fiskeri, reiseliv og teknologi/kompetanse</li> <li>• Intensivere arbeidet med gründervirksomhet, videreutvikle næringsklynger og næringer med stort vekstpotensial ut fra målet om bærekraftig utvikling.</li> <li>• Arbeide aktivt for en positiv næringsutvikling på Andenes og i hele kommunen</li> <li>• Videreføre kompetanse innen nærings- og samfunnsutviklingen man får gjennom Samskap</li> <li>• Skape gode muligheter for å etablere seg for både privatpersoner, familier og næringslivet.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktiv etablererservice. Ha en god oversikt over bedrifter som planlegger flytting/knoppskyting</li> <li>• Utvikle kommunens service overfor næringslivet som skal preges av en positiv og løsningsorientert grunnholdning</li> <li>• Å legge til rette for samhandling mellom aktører i reiselivsbransjen</li> <li>• Utvikle og markedsføre Nasjonal Turistveg Andøy</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livskraftig lokaldemokrati med økt valgdeltakelse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andøy kommune skal tilrettelegge for økt lokalpolitisk deltakelse, og åpne for dialog med innbyggerne ved hjelp av folkemøter og temadager</li> <li>• Andøy kommune skal øke politikernes status gjennom kompetanseheving av lokalpolitikere</li> <li>• Andøy kommune skal øke rekrutteringen av unge politikere, blant annet gjennom tilrettelegging for et aktivt ungdomsråd</li> </ul>

## Levekår

### Levekår - opprinnelige mål

Mål	Levekår Tiltak
Gode levekår gjennom et inkluderende arbeidsliv, utdanningstilbud og en meningsfull fritid	Etablere flere møtesteder for barn, unge og voksne
	Legge til rette for et inkluderende arbeidsliv
	Videreutvikle kultur og fritidstilbud

### Levekår - foreslått endret mål og strategier

Mål	Levekår Strategi
Andøy skal være en kommune med gode levekår	Det etableres flere møtesteder for barn, unge og voksne
	Det skal legges til rette for et inkluderende arbeidsliv og et godt utdanningstilbud
	Andøy kommune skal videreutvikle kultur og fritidstilbudet
	Det skal legges til rette for god folkehelse

## Klima og miljø

### Klima og miljø - opprinnelige mål

Mål	Klima og miljø Strategier
Andøy skal være en bærekraftig kommune	Andøy kommune skal bli sertifisert som et bærekraftig reisemål innen 2023
	Tilrettelegge for næringsliv som tilfører bærekraftig utnyttelse av ressursene
	Tilrettelegge for at bedrifter i Andøy også blir miljøsertifisert
	Redusere forurensningen ved havnene
	Det utarbeides forvaltningsplaner og besøksstrategier for naturvernområder i Andøy kommune.
Redusere netto energiforbruk	Kulturminneplan utarbeides
	Et energinøytralt Andøy samfunn innen 2050
	Fokus på energibruk i skolene, undervisningen

## **28. Nordland fylkeskommune – Tiltak**

Lista over tiltak kan til en viss grad gjøres om til strategier. Strategier for gjennomføring av mål bør derfor utformes. Målene som er listet opp bør konkretiseres bedre med tilhørende tekst, og en bør vurdere å begrense antall mål. Noen av målene bør vurderes slått sammen. Overskriftene til de seks underkapitlene kan innarbeides som mål. Det kan være en idé å utvikle indikatorer for hvert mål, slik at en tallmessig kan evaluere om målene har blitt oppnådd i perioden og om en er på rett kurs.

Det er bedre å ha et mindre omfang av mulige mål enn for mange.

### **Merknadsbehandling**

Etterkommet. Se pkt 27.

## **29. Nordland fylkeskommune – Folkehelse**

Folkehelse er ikke nevnt i planutkastet. I folkehelsearbeidet har det de siste årene vært en dreining mot økt oppmerksomhet rettet mot faktorer som påvirker helsen, bl.a. bakenforliggende faktorer som utdanning, inntekt/jobb, bolig og oppvekstmiljø. Med det brede samfunnspektivet på folkehelse er prinsippet om «Helse i alt vi gjør» viktig i å få med i en samfunnsdel.

### **Merknadsbehandling**

I kapitlet om levekår er folkehelse nevnt. Andøy kommune har utarbeidet en Helse- og sosialplan 2014 - 2018 som er gjennomgått i work shop. Tilbakemeldingen var at man ønsket en positiv tilnærming /beskrivelse.

Bakenforliggende faktorer er med i tiltak og blir skrevet om til strategier. Det er lagt til en ekstra strategi basert på folkehelse til alle. Ny tekst:

*Det skal legges til rette for god folkehelse.*

## **30. Nordland fylkeskommune – Bærekraftige byer og distrikt**

Bærekraft er et viktig tema, som samfunnsdelen bør ses i forhold til. I denne sammenheng bør følgende melding inkluderes under overordna føringer; Stortingsmelding 18. (2016-2017) Bærekraftige byar og sterke distrikt.

### **Merknadsbehandling**

Innlemmet i planen.

## **31. Nordland fylkeskommune – Akvakultur**

I både nasjonal og regional politikk samt i overordnet regional planlegging, er tilrettelegging og satsing på næringsutvikling innenfor akvakulturnæringen sterkt vektlagt. Slik utvikling skal bygge på prinsippet om bærekraft, og miljøaspektet er her

sentralt. Det ansees som viktig at kommunene i alt planarbeid legger til rette for at denne, allerede betydelige næringen, gis muligheter for en positiv utvikling.

### **Merknadsbehandling**

Areal til oppdrett/havbruk forventes avklart i arbeidet med regional kystsoneplan.

### **32. Nordland fylkeskommune – Reiseliv, begrep.**

Begrepene reiseliv, turisme og opplevelser brukes om hverandre. Det anbefales at begrepet reiseliv anvendes i denne sammenhengen. Det sies at reiselivsnæringen i fremtiden vil få 100 nye sysselsatte. Fokus bør heller være på hvilken verdiskaping og ringvirkninger reiseliv skal bidra til (f.eks. handel, service, transport og sjømat).

### **Merknadsbehandling**

Etterkommet.

### **33. Nordland fylkeskommune – Arealbruk**

Nordland fylkeskommune gjør oppmerksom på at arealbruken i kommunen skal være i tråd med fylkesplanens mål for arealforvaltningen: *Arealforvaltningen i Nordland skal være bærekraftig og gi forutsigbare rammer for næringslivet og befolkningen. Forvaltningen skal skje på grunnlag av kunnskap og oppdaterte kommuneplaner.*

### **Merknadsbehandling**

Tas til etterretning og blir ivaretatt i arealplanen.

### **34. Nordland fylkeskommune – Arealpolitikk**

Fylkesplanens arealpolitiske retningslinjer omfatter følgende fem tema:

- By- og tettstedsutvikling
- Naturressurser, kulturminner og landskap
- Næringsutvikling
- Kystsonen
- Klima og klimatilpasning

Vi ber kommunen vurdere i hvilken grad de ulike temaene bør gi føringer for arealbruken uttrykt i samfunnsdelen.

Når det gjelder kommunens boligpolitikk (5.3) viser vi spesielt til arealpolitiske retningslinjer om by- og tettstedsutvikling. Her er det lagt stor vekt på fortetting i utbygging som ivaretar god funksjonsblanding og stedets karakter, tilrettelegging for økt kollektivbruk, tilrettelegging for gående og syklende, og boligbygging som vektlegger god tilgjengelighet til nærturområder.

### **Merknadsbehandling**

Tas til etterretning og blir ivaretatt i arealplanen.

## **35. Nordland fylkeskommune – Arealregnskap**

Vi anbefaler at kommunen utarbeider et arealregnskap. Dette vil gi en kunnskapsbasert og forutsigbar utvikling i kommunen fremover, basert på oppdaterte planer (herunder arealplaner), jf. fylkesplanens mål for arealforvaltningen.

### **Merknadsbehandling**

Tas til etterretning og blir ivaretatt i arealplanen.

## **36. Nordland fylkeskommune – Kystsoneplan**

I planforslaget heter det at areal til oppdrett/havbruk skal avklares i arbeidet med regional kystsoneplan. Fylkeskommunen er kjent med at gjeldende kommuneplanens arealdel i liten grad gir arealbruksavklaring i sjøarealene og at arbeidet med regional kystsoneplan fortsatt er i tidlig fase. Friluftsliv, fiske, havbruk/akvakultur og turisme er eksempler på interesser i sjøområdene, som kan ha betydning for blant annet næringsutvikling og folkehelse i kommunen. Det er derfor viktig at arbeidet med samfunnsdelen og kystsoneplanen sees i sammenheng, og at samfunnsdelen gir føringer også for arealbruk i sjø.

### **Merknadsbehandling**

Tas til etterretning.

## **37. Nordland fylkeskommune – strategi for forvaltning av interessene i sjøområdene**

Nordland fylkeskommune anbefaler på bakgrunn av dette at det utarbeides en strategi for forvaltning av interessene i sjøområdene. Dette vil kunne legges til grunn for arbeidet med kystsoneplanen og bidra til at denne gir forutsigbare rammer for næringslivet og befolkningen, jf. fylkesplanens mål for arealforvaltningen.

### **Merknadsbehandling**

Tas til etterretning.

## **38. Nordland fylkeskommune – strategi for forvaltning av interessene i sjøområdene**

I planutkastet vises det til ulike utfordringer for kommunen knyttet til samferdsel. Det vises til ønsker og krav om bedre kollektivdekning, selv om befolkningsgrunnlaget i

enkelte deler av kommunen er begrenset. Skolestruktur og sentralisering av andre tjenester kan synes som nødvendig for å kontrollere utgifter, men det kan også bidra til økte (transport)utgifter i andre enden. Det er derfor viktig å se på disse forholdene samlet når nye boligområder, nye handelsområder eller nye tjenester planlegges. Det kan synes som om kommunen allerede gjør vurderinger ut fra disse forholdene. I Nordland fylkeskommunes arealpolitiske retningslinjer heter det i 8.2.a) at «utbygging av boligområder og arbeidsplasser skal i hovedsak skje innenfor de etablerte by- og tettstedsstrukturene. I arealplanleggingen skal transformasjon og fortetting i by- og tettsted og rundt kollektivknutepunkter vurderes som virkemidler for å unngå uønsket spredning av bebyggelse». Dette er et viktig prinsipp som vi anbefaler kommunen å legge til grunn i utviklingen av fremtidens Andøy.

#### **Merknadsbehandling**

Tas til etterretning.

#### **39. Nordland fylkeskommune – planfaglig bistand**

Fylkeskommunen anbefaler at Andøy kommune justerer planutkastet i tråd med denne uttalelsen. Fylkeskommune er involvert i omstillingsarbeidet i kommunen og ønsker også å være behjelpelig med planfaglig bistand videre i prosessen hvis det er ønskelig.

#### **Merknadsbehandling**

Mange gode innspill fra Nordland fylkeskommune som er ivaretatt i revidert plan.