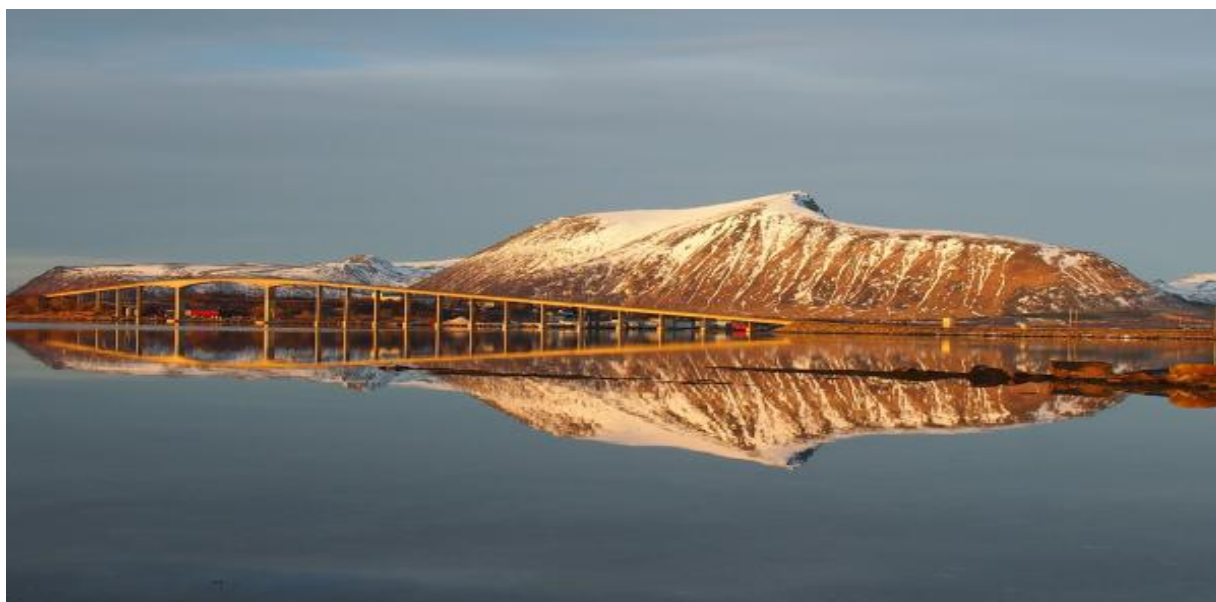


SAMSKAP

Handlingsplan 2017-18

Andøy kommune 2017



Behandlet av omstillingsstyret for omstillingsprogrammet i Andøy kommune den 16.10.17 og vedtatt av kommunestyret 13.11.17



INNHOOLD

| | |
|--|----|
| 1. INNLEDNING | 3 |
| 1.1 Utviklingsanalysen - kort oppsummert..... | 3 |
| 1.2 Hva sier omstillingsplanen?..... | 3 |
| 1.3 Status per september 2017 | 4 |
| 1.4 Om handlingsplanen..... | 4 |
| 1.5 Frister for implementering av handlingsplan..... | 4 |
| 2. MÅL | 5 |
| 2.1 Resultatmål for omstillingsarbeidet..... | 5 |
| 2.2 Effektmål og langsiktige resultater | 5 |
| 3. INNSATSOMRÅDER | 7 |
| 3.1 Andøy som verdiskaper av mat og næringsmidler..... | 7 |
| 3.2 Andøy som opplevelsesdestinasjon..... | 9 |
| 3.3 Andøy som arena for fremtidsrettet teknologi..... | 10 |
| 3.4 Andøy som attraktivt bosted for unge | 11 |
| 3.5 Andøy som et attraktivt etableringssted | 13 |
| 3.6 Fellestiltak på tvers av innsatsområdene..... | 14 |
| 4. BUDSJETT OG FINANSIERING | 15 |



1. INNLEDNING

1.1 Utviklingsanalysen - kort oppsummert

Som del av strategi- og forankringsarbeidet er det utarbeidet en strategisk utviklingsanalyse for Andøy kommune som gir en bred oversikt over næringsmessige konkurransefortrinn og utviklingspotensialet.

Det fremkommer at de største mulighetene for realisering av vekst i kommunen er:

- Beliggenhet og naturgitte ressurser som gir et betydelig potensial for videre utvikling av opplevelser, fiskeri, mat og havbruk. Et viktig fortrinn er nærhet mellom havn og storflyplass.
- Et unikt nasjonalt kompetansemiljø innen romteknologi.
- Menneskene, med kompetanse, samhold og engasjement.

Det fremkommer at de største utfordringene for vekst i kommunen synes å være:

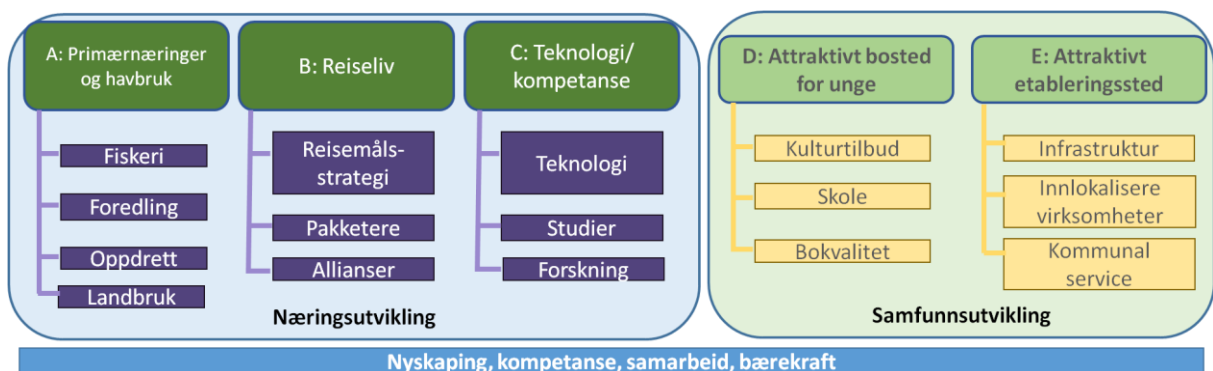
- Befolkningsutviklingen generelt, med færre unge og en aldrende befolkning.
- Fiskekvoter som selges ut av kommunen, og høy etablerings terskel for unge som vil inn i både fiskeri og landbruk. Tilgang på lokal risikokapital.
- Mangel på høyere utdanningstilbud og lærlingeplasser, og overføring av realkompetanse.
- Tilrettelegging, planverk, støtte og veiledning i kommunal administrasjon.

De områdene som anses å ha best forutsetninger for fremtidig vekst er fiskeri, havbruk, landbruk, reiseliv og knoppskyting basert på Andøya Space Center med deres virksomheter. Samtidig synes Andøy å stå foran et par sentrale samfunnsutfordringer: At unge bosetter seg i kommunen, og utvikling av større infrastrukturprosjekt som havn og etterbruk av flyplassen.

1.2 Hva sier omstillingsplanen?

Omstillingsplanen er det sentrale styringsdokumentet i omstillingsarbeidet, og har et tidsperspektiv fra 2018 fram til 2023. Omstillingsplanen svarer på utfordringene som ble avdekket i analysearbeidet gjennomført i strategi- og forankringsfasen. Formålet med omstillingsplanen er å utvikle et plangrunnlag som begrunner og prioriterer bruken av de ekstraordinære midler som kanaliseres gjennom omstillingsstatusen.

De prioriterte innsatsområdene for omstillingsarbeid definert i omstillingsplanen er:



For å bidra til næringsutvikling:

1. *Andøy som verdiskaper av mat og næringsmidler – satsing på primærnæringer og havbruk.*
2. *Andøy som opplevelsesdestinasjon – satsing på reiseliv og opplevelsesnæringer.*
3. *Andøy som arena for fremtidsrettet teknologi – satsing på teknologi og kompetanse.*

For å utløse næringsutvikling – og bidra til samfunnsutvikling:

4. *Andøy som attraktivt bosted for unge – satsing på kultur, utdanning og bostedskvalitet.*
5. *Andøy som et attraktivt etableringssted – satsing på infrastruktur og næringsvennlig kommune.*

Innsatsområdene har fire fellesnevner som er å anse som strategier som går på tvers av områdene. Dette er *nyskaping, kompetanseutvikling, samarbeid og fokus på bærekraft*. Omstillingsprogrammet vil derfor, gjennomgående og innenfor alle innsatsområder, arbeide for å utvikle møteplasser med fokus på kompetanseutveksling, stimulere til økt samarbeid, vurdere bærekraftselementer i de ulike prosjektene og strategier som velges, samt være diskusjonspartner og pådriver for et innovativt og nytenkende næringsliv.

1.3 Status per september 2017

Omstillingsarbeidet er i etableringsfasen, og omstillingsorganisasjon er nylig etablert.

1.4 Om handlingsplanen

Handlingsplanen er en konkretisering av omstillingsplanens innsatsområder og delstrategier i konkrete tiltak og prosjekter, som skal bidra til gjennomføring og resultatoppnåelse innenfor de definerte satsingsområdene. Denne handlingsplanen omfatter første periode, som gjelder høsten 2017 og året 2018. Handlingsplanen omfatter *mulige tiltak* basert på prioritering av forslag fra næringslivet m.fl. fremkommet i forankringsfasen. Disse tiltakene skal, før de materialiseres i konkrete prosjekter, vedtas av omstillingsstyret. Slike prosjekter kan genereres gjennom proaktive initiativ fra omstillingsorganisasjonen, samarbeidspartnere, utviklingsmiljø, lokale bedrifter mv.

De konkrete tiltak som er nevnt i denne handlingsplanen omfatter prosjekter mv. som har karakter av viktige *tiltak på tvers av bransje og/eller bedrifter* (fellestiltak) innenfor de prioriterte satsingsområdene. I tillegg inviterer planen til at bedrifter og andre skal definere egne vekstprosjekter (forstudier og forprosjekt), for å utvikle egen virksomhet. Alle tiltak som finansieres vha. omstillingsmidler skal bidra til å nå omstillingsprogrammets mål, og være innenfor satsingsområder og strategier.

Administrasjonen i Samskap har i samarbeid med programstyret ansvaret for å utarbeide, godkjenne, følge opp og revidere nye planer for påfølgende år.

1.5 Frister for implementering av handlingsplan

Handlingsplanen for 2017-18 er behandlet og vedtatt av styret i Samskap. Planen skal etter dette behandles av kommunestyret i Andøy kommune 13.11.17. Handlingsplanen gjøres tilgjengelig for allmennheten.



2. MÅL

Det er gjennom arbeidet med «Omstillingsplan 2018-2023» og «Handlingsplan 2017-18» utviklet en overordnet visjon for omstillingsarbeidet i Andøy kommune, som beskriver hvordan vi skal nå et ønsket fremtidsbilde når omstillingsperioden er ferdig. Visjon og mål er vedtatt av omstillingsstyret og gjennom omstillingsplanen godkjent av kommunestyret.

2.1 Resultatmål for omstillingsarbeidet

«Det er vedtatt et hovedmål om at omstillingsarbeidet i perioden 2018-2023 skal bidra til en økning på 350 sysselsatte i Andøy kommune, samt bidra til en positiv befolkningsutvikling over tid.»

Vekstmål for sysselsetting er bruttotall, og måles ut fra status pr 4. kvartal 2015.

2.2 Effektmål og langsiktige resultater

Målet for omstillingsarbeidet skal være å stimulere til og understøtte realistiske vekstideer som kan bidra til å styrke og understøtte et robust og variert næringsliv som grunnlag for å sikre og skape nye arbeidsplasser i Andøy kommune. Andøy kommune ønsker videre å være en attraktiv bostedskommune med et særlig fokus på de unge – noe som vil understøtte en positiv befolkningsutvikling og gi fremtidshåp!

Den *direkte* effekten av omstillingsarbeidet vil være realiseringen av hovedmålet på 350 nye sysselsatte i Andøy kommune i perioden 2018-2023. *Indirekte* vil dette legge grunnlaget for ny vekst og optimisme, det vil føre til kompetanseheving og økt bolyst. Andøysamfunnet vil bli mer attraktivt for de unge og for etablering av nye bedrifter, noe som i sin tur vil legge grunnlaget for en positiv befolkningsutvikling.

For å se på hvordan Andøysamfunnet utvikler seg legges det opp til å følge utviklingen innen utvalgte målbare områder:

Generelle mål:

- Omstillingsprogrammet skal bidra til en positiv befolkningsutvikling over tid.
- Vekst i andelen unge mellom 16 og 35 år.

Konkrete mål:

- 350 nye arbeidsplasser i hele perioden (brutto sysselsatte, helårsarbeidsplasser, primært i privat sektor).
- 10 nyetableringer pr år, totalt 60 nye bedrifter.
- Økt konkurransekraft i form av økt omsetning og lønnsomhet i lokalt næringsliv.

Målene skal vurderes årlig ved å innhente data fra blant annet SSB sin Statistikkbank med hensyn på befolkningsutvikling, demografi og utvikling i antall sysselsatte for eksisterende og nyetablerte bedrifter i Andøy kommune. Statistikken komplementeres med informasjon /rapportering fra lokalt finansierte prosjekter. Andøy kommune vil samarbeide med Nordland Fylkeskommune omkring utvalgt statistikkgrunnlag.

En ønsker å legge opp til raskt å kunne korrigere strategi underveis i omstillingsarbeidet. Kunnskap om de ulike effektene av omstillingsarbeidet vil utvikles løpende, blant annet gjennom å foreta ulike målinger underveis.



Følgende periodiserte mål er satt for hvert av innsatsområdene i perioden 2018-2023:

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | MÅL |
|---|--|------|------|------|------|------|------------------------|
| Primærnæringer og havbruk | 5 | 5 | 5 | 10 | 10 | 15 | 50 |
| Reiseliv og opplevelser | 10 | 10 | 30 | 15 | 15 | 20 | 100 |
| Teknologi og kompetanse | 15 | 30 | 35 | 40 | 40 | 40 | 200 |
| Attraktiv bostedskommune | Vekst i andel unge mellom 16-35 år i perioden 2018 - 2023. | | | | | | |
| Attraktivt etableringssted | Moderne havnefasiliteter etablert, sivil utnyttelse av infrastruktur på flyplassen realisert og Andøy kommune oppfattes som en god samarbeidspartner og næringsvennlig kommune innen 2023. | | | | | | |
| Fellestiltak på tvers av innsatsområder | Understøtte de øvrige målene gjennom nyskaping, kompetanseutvikling, samarbeid og bærekraft. | | | | | | |
| | | | | | | SUM | 350 nye arbeidsplasser |



3. INNSATSOMRÅDER MED TILTAK

I det videre fremkommer foreslåtte fellestiltak i 2017-18 innenfor hvert satsingsområde med delstrategier (jfr. omstillingsplan). Aktuelle prosjekteiere forventes å ta initiativ til tiltakene, alene eller i samarbeid med andre. Budsjett pr tiltak er å anse som anslag. Der hvor det ikke fremgår budsjett, må initiativtaker selv vurdere ressursbehov. Utviklingsprosjekter i enkeltbedrifter er avgjørende for at vi skal lykkes med vekstarbeidet, og disse omfattes av en generell avsetning pr. innsatsområde.

3.1 Andøy som verdiskaper av mat og næringsmidler – satsing på primærnæringer og havbruk.

Resultatmål 2018:

Innen innsatsområdet «Primærnæringer og havbruk» skal det i løpet av 2018 etableres 5 nye arbeidsplasser. Totalt for innsatsområdet skal det frem til 2023 etableres 50 nye arbeidsplasser.

3.1.1 Strategier med tilhørende tiltak og mål for perioden 2017-18:

- A:** Legge til rette for levering av mer hvitfisk i Andøy.
- B:** Arbeide for å beholde/øke kvoter i kommunen.
- C:** Økt fokus på kvalitet og bærekraft i råvarebehandling for å oppnå økt verdiskaping.
- D:** Utvikle foredlingsindustri og nisjeprodukter basert på fisk og biprodukter (klatre i verdikjeden).
- E:** Utrede og utvikle oppdrettsmuligheter for rødfisk og andre/nye marine arter.
- F:** Utrede og legge til rette for direkte flyeksport av fisk/fiskeprodukter fra Andenes.
- G:** Stimulere til klyngesamarbeid og kompetanseoverføring.
- H:** Legge til rette for rekruttering av flere unge til primærnæring og havbruk, samt «framsnaking» av næringene.
- I:** Bidra til økt verdiskaping innenfor landbruk, samarbeid i og mellom næringer, samt generasjonsskifte som sikrer et fremtidsrettet landbruk i kommunen.

| Tiltak 2017-18 | Prosjekt mål | Resultatmål | Eiere | Budsjett* |
|---|---|--|------------------|-----------|
| 1. Proaktivt arbeid for å stimulere til oppstart av eksterne utviklingsprosjekter | | 5 prosjekter | Eksterne eiere | |
| 2. Forstudie for å avklare og forankre et eventuelt grunnlag for å etablere et felles lokalt selskap/rederi (fiskere/investorer eier sammen). | Avklare om det er grunnlag for å gå videre med etablering av et slikt selskap/rederi. | 1 prosjekt | SAMSKAP/eksterne | 150 000 |
| 3. Forstudie: Legge til rette for felles arena for primærnæringer/havbruk (Klyngeprosjekter) | Øke samarbeid og kompetansedeling innenfor de ulike næringene | Styrke Andøy som primærnæringskommune | SAMSKAP | 100 000 |
| 4. Forstudie: fiskerikonferanse, fiskeriforum | Avdekke behovet | Forstudie gjennomført | SAMSKAP | 50 000 |
| 5. Forstudie for å undersøke hvordan gjøre primærnæringene | Grunnlag for videre prosjekter | Rekruttering av flere unge og kompetanseoverføring | SAMSKAP | 50 000 |



| | | | | |
|--|---|--|------------------------|-----------|
| attraktive for unge | | mellom generasjoner for å sikre fremtidsrettede primærnæringer i kommunen. | | |
| 6. Forstudie for å avklare behov for etablererkurs for primærnæringer. Hva er riktig innhold, omfang osv | Legge til rette for god veiledning og støtte til nyetableringer i primærnæringer. | Sikre gode bedriftsetableringer | SAMSKAP | 50 000 |
| 7. Forstudie: utfordringer ved generasjonsskifte i landbruket | Kartlagt utfordringer ved generasjonsskifte - evt forprosjekt | Sikre fortsatt landbruk i Andøy. | SAMSKAP | 100 000 |
| 8. Forstudie for å kartlegge muligheter for å få landbruksprodukter "opp i verdikjeden" | Igangsetting av forprosjekt | Økt verdiskapning innen landbruket i Andøy kommune. | SAMSKAP/ Bondelaget | |
| | SUM | Fellestiltak | Kr | 500.000 |
| | SUM | Søkbare midler | Kr | 8.500.000 |
| | SUM | Total ramme | Kr | 9.000.000 |
| | SUM | Arb. plasser | | 5 |

* Prosjektene egenfinansiering samt eventuell annen finansiering kommer i tillegg.



3.2 Andøy som opplevelsesdestinasjon – satsing på reiseliv og opplevelsesnæringer

Resultatmål 2018:

Innen innsatsområdet «Reiseliv og opplevelser» skal det i løpet av 2018 etableres 10 nye arbeidsplasser. Totalt for innsatsområdet skal det frem til 2023 etableres 100 nye arbeidsplasser.

3.2.1 Strategier med tilhørende tiltak og mål for perioden 2017-18:

- A:** Utvikle en reiselivsstrategi for Andøy kommune som opplevelsesdestinasjon.
- B:** Utvikle attraktive og fremtidsrettede opplevelsespakker (pakketering).
- C:** Stimulere til nettverk og samarbeid mellom lokale bedrifter, og opplevelser i skjæringspunktet reiseliv og unike opplevelser, eksempelvis lokal mat/landbruk, fiskeri, kultur, historie og handel.
- D:** Stimulere til nyetablering med tilvekst av komplementære tilbud som markedet etterspør.
- E:** Styrke Andøy Reiseliv SA og deres arbeid med bl.a. felles markedskommunikasjon og kompetanseutvikling i næringen, samt samarbeid med Vesterålen Reiseliv.

| Tiltak 2017-18 | Prosjekt mål | Resultatmål | Eiere | Budsjett* |
|--|---|---|---------------------------|-----------|
| 1. Proaktivt arbeid for å stimulere til oppstart av eksterne utviklingsprosjekter | | 5 prosjekter | Eksterne | |
| 2. Forstudie jfr. Hvitebok for Reisemålsutvikling, med kartlegging av Nå-situasjon og mulighetsbilde, forankre og stimulere til samarbeid. | Utarbeidet en prosjektplan for et forprosjekt. | Andøy fremstår som et attraktivt reiselivsmål og lokalt næringsliv har lønnsomhet i sine bedrifter. | Andøy reiseliv | 400 000 |
| 3. Forprosjekt jfr. Hvitebok, med utarbeidelse av en reiselivsstrategi og planlegging av tiltak for realisering, inkl. organisering og samarbeid i regionen. | Omførent reiselivsstrategi | Andøy fremstår som et attraktivt reiselivsmål og lokalt næringsliv har lønnsomhet i sine bedrifter. | Andøy Reiseliv | 500 000 |
| 4. Forprosjekt nødtiltak ifm. økt turisme; skilting, parkering/toalett etc. | | | Andøy Kommune/ Samskap | 150 000 |
| 5. Felles kompetansetiltak som f.eks. Innovasjons Norges «Vertskapskurs» og «Pakketeringskurs». | Økt kompetanse i reiselivsbedrifter. 2 gjennomførte kurs | Andøy fremstår som et attraktivt reiselivsmål og lokalt næringsliv har lønnsomhet i sine bedrifter. | Andøy reiseliv | 200 000 |
| | SUM | Fellestiltak | Kr | 1.250.000 |
| | SUM | Søkbare midler | Kr | 4.750.000 |
| | SUM | Total ramme | Kr | 6.000.000 |
| | SUM | Arb. plasser | | 10 |

* Prosjektene egenfinansiering samt eventuell annen finansiering kommer i tillegg.



3.3 Andøy som arena for fremtidsrettet teknologi – satsing på teknologi og kompetanse

Effekt mål:

”Å posisjonere Andøy som en fremtidsrettet teknologi- og forskningskommune”

Resultatmål 2018:

Innen innsatsområdet «Teknologi og kompetanse» skal det i løpet av 2018 etableres 20 nye arbeidsplasser. Totalt for innsatsområdet skal det frem til 2023 etableres 200 nye.

3.3.1 Strategier med tilhørende tiltak og mål for perioden 2017-18:

A: Understøtte utvikling og knoppskyting av Andøy Space Center med underliggende selskaper, Andøya Test Center og NAROM.

B: Styrke Andøy videregående skole sine nasjonale tilbud innenfor teknologi.

C: Utrede mulig lokalisering av forskningsmiljø og høyere studier i Andøy

D: Styrke utvikling av kompetansebedrifter innenfor teknologi.

| Tiltak 2017-18 | Prosjekt mål | Resultatmål | Eiere | Budsjett* |
|--|------------------------------------|---|----------|-----------|
| 1. Proaktivt arbeid for å stimulere til oppstart av eksterne Utviklingsprosjekter | 7 prosjekter | Skape lønnsomme arbeidsplasser | Eksterne | |
| 2. Forstudie - kartlegge hvilket leverandør/ kompetansebehov der er hos ASC, ATC og NAROM. | Avdekke et potensiale/ forprosjekt | Skape lønnsomme arbeidsplasser | SAMSKAP | 50 000 |
| 3. Hvordan bidra i planlegging og realisering av teknologiske linjer | 1 prosjekt | Ha et bredt tilbud innen teknologi på AVS | AVS | |
| | SUM | Fellestiltak | Kr | 50.000 |
| Bedriftsrettede prosjekter | SUM | Søkbare midler | Kr | 4.950.000 |
| | SUM | Total ramme | Kr | 5.000.000 |
| | Sum | Arb.plasser | | 20 |



3.4 Andøy som attraktivt bosted for unge – satsing på kultur, utdanning og bostedskvalitet

Effekt mål:

«At unge bosetter seg i Andøy, og at de opplever å ha gode utviklingsmuligheter lokalt.»

Resultat mål:

«Vekst i andel unge mellom 16-35 år i perioden 2018 - 2023.»

3.4.1 Strategier med tilhørende tiltak og mål for perioden 2017-18:

A: Øke tilretteleggingen for et bredt og åpent kulturtilbud for unge

B: Styrke lærlingebedriftsordninger for å unngå at de unge må reise bort under utdanning lokalt

C: Styrke samarbeidet med elevbedriftsordningen i grunnskole og ungt entreprenørskap i videregående skole

D: Arbeide for å utvikle lokale utdanningstilbud, både i fagopplæring, videregående og høyskole

E: Arbeide for gode og attraktive botilbud, både på leie- og eie markedet

F: Styrke omdømme som bokommune, spisset mot unge og småbarnsfamilier

| Tiltak 2017-18 | Prosjekt mål | Resultat mål | Eiere | Budsjett* |
|---|--|---|-----------------------|-----------|
| 1. Proaktivt arbeid for å stimulere til oppstart av eksterne utviklingsprosjekter | 3 prosjekter | | Eksterne | |
| 2. Etablere en prosjektgruppe for å igangsette arbeid med å utvikle en målrettet strategi for ungdomssatsning. | Hva skal til for at ungdommen blir boende eller motiveres til å flytte heim | Økt bosetting av unge i Andøy | Andøy kommune/ kultur | 300 000 |
| 3. Forstudie: hvordan legge til rette for å øke tilgjengeligheten av allerede etablerte kulturtilbud. Ex, transport | Identifisere tiltak slik at flere unge kan ta del i kulturtilbudet i kommunen | Økt trivsel og utviklingsmuligheter for de unge. | Andøy kommune | 50 000 |
| 4. Forstudie – kartlegge interesse for å øke antall lære plasser i kommunen. | Avklare interesse og formål, forankre ansvar og legge rammer for langsiktig arbeid | Beholde de unge i Andøy kommune gjennom et attraktivt og langt utdanningsløp. | Andøy næringsforening | 100 000 |
| 5. Undersøke hvordan man kan koble elevene med næringslivet, skape møteplasser for å presentere ideer og konsepter, etablere mentorordning etc. | Dele erfaringer og øke kompetanse både for unge og etablert næringsliv | Økt tilknytning til lokalt næringsliv | SAMSKAP | 200 000 |
| 6. Forstudie for å definere innhold i hva som skal inngå i et prosjekt type «levende, | Kartlegge realistiske tiltak og forankre/appellere til | Levende attraktive bygdesentrum for alle, fastboende og turister | SAMSKAP | 200 000 |



| | | | | |
|---|---|---|---------|-----------|
| attraktive sentrum» i hele kommunen. Etablering av prosjektgruppe for stedsutvikling som oppfordrer til dugnad og bevisstgjøring av en felles profil. | lokalbefolkningen vedr. behov for stedsutvikling og forskjønning. | (også del av reiselivsstrategi). | | |
| 7. Forstudie og forprosjekt for omdømmebygging for Andøy som lokalsamfunn. Kartlegge og dokumentere nåsituasjon, forankre behovet for å styrke omdømme. | Handlingsplan med konkrete tiltak som kan styrke kommunens omdømme. | Utvikle og synliggjøre gode stedskvaliteter. Andøy kommune settes i posisjon til å jobbe systematisk med å utvikle og opprettholde et godt omdømme - her: fremstå som et vedvarende attraktivt bosted for unge. | SAMSKAP | 500 000 |
| | SUM | Fellestiltak | Kr | 1.350.000 |
| Bedriftsrettede prosjekter | SUM | Søkbare midler | Kr | 3.650.000 |
| | SUM | Total ramme | Kr | 5.000.000 |

* Prosjektene egenfinansiering samt eventuell annen finansiering kommer i tillegg.



3.5 Andøy som et attraktivt etableringssted – satsing på infrastruktur og næringsvennlig kommune

Effekt mål:

«At Andøy kommune fremstår som en av de mest attraktive steder for etablering av arbeidsplasser inn områder hvor kommunen har spesielle fortrinn.»

Resultat mål:

«Moderne havnefasiliteter og sivil utnyttelse av infrastruktur på flyplassen er realisert innen 2023.»

3.5.1 Strategier med tilhørende tiltak og mål for perioden 2017-18:

A: Masterplan og tilrettelegging for (steds)utvikling av Andenes Nye Havn og nærliggende område.

B: Tilrettelegging for utvikling av andre viktige kaier/havner i kommunen for å sikre fiskeleveranser og transport av gods over kai.

C: Planer for tilfredsstillende bredbånd og mobildekning i hele kommunen.

D: Arbeide for positiv avklaring og plan for sivil og næringsmessig bruk av Andøya Lufthavn med rullebane og annen infrastruktur etter flytting av Andøya Flystasjon.

E: Markedsføring av Andøy som etableringssted for privat og offentlig virksomhet utenfra.

F: Videreutvikle Andøy kommune som en kompetent og profesjonell utviklingspartner for lokalt næringsliv.

| Tiltak 2017-18 | Prosjekt mål | Resultat mål | Eiere | Budsjett* |
|---|--|---|---------------|-----------|
| 1. Proaktivt arbeid for å stimulere til oppstart av eksterne utviklingsprosjekter | 3 prosjekter | | Eksterne | |
| 2. Forstudie stedstutvikling/Masterplan Andenes nye havn | Gjennomført forstudie og prosjektplan forstudie. | Andenes nye havn legger til rette for og stimulerer til etablering av en variert og sjørettet service- og næringsvirksomhet til beste for Andøy kommune som helhet. | Andøy kommune | 100 000 |
| 3. Kartlegge nåsituasjon og avklare forbedringstiltak for tilfredsstillende bredbånd- og mobildekning for hele kommunen. | | | Andøy kommune | 100 000 |
| 4. Påvirkning av forsvaret til frigjøring av næringsareal og avklaring rundt disposisjoner av arealet på flyplassområdet. | | | Andøy kommune | 200 000 |
| 5. Forstudie «Næringsvennlig kommune» for å kartlegge kommunens eksisterende tjenester og service og forankre prosjektet. | Kartlegge kvaliteten på kommunes tjenester ovenfor næringslivet - prosjektplan forprosjekt | Kommunen posisjonerer seg til å bli en bedre samarbeidspartner for det lokale næringsliv. | Andøy kommune | 250 000 |
| | SUM | Fellestiltak | Kr | 650.000 |
| Bedriftsrettede tiltak | SUM | Søkbare midler | Kr | 3.350.000 |
| | SUM | Total ramme | Kr | 4.000.000 |

* Prosjektene egenfinansiering samt eventuell annen finansiering kommer i tillegg.



3.6 Fellestiltak på tvers av innsatsområdene

Innsatsområdene nevnt over har fire fellesnevnerer som er å anse som strategier som går på tvers av områdene. Dette er *nyskaping, kompetanseutvikling, samarbeid og fokus på bærekraft*.

Omstillingsprogrammet vil derfor, gjennomgående og innenfor alle innsatsområder, ha som mål og arbeide for å utvikle møteplasser med fokus på kompetanseutveksling, stimulere til økt samarbeid, vurdere bærekraftselementer i de ulike prosjektene og strategier som velges, samt være diskusjonspartner og pådriver for et innovativt og nytenkende næringsliv.

3.6.1 Kompetanseutviklende fellestiltak på tvers av innsatsområdene med mål for perioden 2017-18:

| Tiltak 2017-18 | Prosjekt mål | Resultatmål | Eiere | Budsjett* |
|--|--|--|-----------------------|-----------|
| 1. Etablererkurs, oppfølging, opplæring for gründere og nyetableringer | Bistå nyetablerere som planlegger start av næringsvirksomhet i kommunen, gjennom målrettet veiledning, oppfølging og kompetanseheving. | Sette gründere og nyetablerere i stand til å vurdere og gå i gang med ideene sine. | Eksterne | |
| 2. Nettverkstiltak på tvers av bransjen. Skape fellesarenaer for samarbeid. | Understøtte og utvikle en næringsforening som ivaretar alle bransjer og hele kommunen. | Velfungerende nettverk og samarbeid på tvers av bransjer som fremmer Andøy kommunes næringsvirksomhet og struktur. | Andøy næringsforening | 400 000 |
| 3. Forstudie for å kartlegge hvordan man kan legge til rette for hospiteringsordning på tvers av bransjer. | Avklare mulighetene for å etablere en velfungerende hospiteringsordning. | Styrke konkurransekraften lokalt ved å sikre gode arenaer for kompetanseoverføring. | Andøy næringsforening | 200 000 |
| 4. Forstudie «SMB-utvikling»; Kartlegging av hvilke virksomheter i kommunen som har potensiale for økt vekst og lønnsomhet, samt vilje til å gjøre det som skal til. | Kartlegge SMB-er med potensiale for vekst og lønnsomhet. | Økt konkurransekraft, innovasjonsevne og lønnsomhet for SMB-er. | SAMSKAP | 100 000 |
| 5. Forprosjekt «SMB-utvikling» > utvalgte bedrifter får hjelp til å utarbeide konkrete prosjektplaner for utviklingsprosjekter. | Bistand til å utarbeide prosjektplaner for aktuelle utviklingsprosjekter. | Økt konkurransekraft, innovasjonsevne og lønnsomhet for SMB-er. | SAMSKAP | 700 000 |
| 6. «Kompetanse og utviklingsprogram for handels- og servicenæringen». | Styrke deltakerbedriftenes lønnsomhet ved å arbeide med egen forretningsmodell og øke samarbeidet i regionen. | Styrke lønnsomheten og konkurransekraften til handels- og servicenæringen i Andøy kommune. | SAMSKAP | 300 000 |
| | SUM | Fellestiltak | Kr | 1.700.000 |
| Bedriftsrettede tiltak | SUM | Søkbare midler | Kr | 1.300.000 |
| | SUM | Total ramme | Kr | 3.000.000 |

* Prosjektene egenfinansiering samt eventuell annen finansiering kommer i tillegg.



4. BUDSJETT

Total disponibel ramme for omstillingsarbeidet i perioden 2017-2023 forutsettes å være 150 mill. kroner. Omstillingsprogrammet legger opp til følgende budsjetttrammer og finansiering for de ulike innsatsområdene i perioden 2017-18:

| Innsatsområder 2017/2018 | Resultatmål | Budsjett (mill. kr) |
|--------------------------------------|----------------------------|---------------------|
| Primærnæringer og havbruk | 5 | 9 |
| Reiseliv og opplevelser | 10 | 6 |
| Teknologi og kompetanse | 15 | 5 |
| Attraktiv bostedskommune | - | 5 |
| Attraktivt etableringssted | - | 4 |
| Fellestiltak på tvers av innsatsomr. | - | 3 |
| Oppstartkostnader 2017 | - | 4 |
| Drift SAMSKAP* | | 5 |
| SUM | 30 nye arb. plasser | 41 mill. |

*I dette ligger også finansiering av prosjektstilling i enhet for tekniske tjenester

